



แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐



วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะเวลา ๕ ปี เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล วิทยาลัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของแผนกลยุทธ์ ๕ ปี จึงได้จัดทำมาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อถ่ายทอดสู่ภาคปฏิบัติ โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ ผลลัพธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานในระยะ ๓ ปี

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ฉบับนี้จะ เป็นแนวทางและสามารถใช้เป็นกรอบในการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของ มหาวิทยาลัยที่มุ่งจัดการศึกษาให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีความรู้ ความสามารถ มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ เป็นที่พึงทางปัญญาและชี้นำสังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สารบัญ

	หน้า
สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๑
ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	๔
เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์	๖
Strategy Map ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๘
แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐	๙

บทที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของหน่วยงาน

ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จัดตั้งขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ ๘ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒ โดยใช้ชื่อว่า "สถาบันบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการ ราชมงคลรัตนโกสินทร์" ต่อมาเมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๒ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "วิทยาลัยบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการ ราชมงคลรัตนโกสินทร์" และต่อมาเมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๓ เปลี่ยนชื่อเป็น "วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ (College of Innovation)"

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ มีระเบียบการบริหารจัดการของตนเองซึ่งมีเป้าหมายเพื่อความเป็นอิสระและความคล่องตัวในการดำเนินงานแต่อยู่ในกำกับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการกระบวนการและความเชี่ยวชาญมุ่งสู่ปริญญาเอก ที่เน้นการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา การให้บริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อรองรับอาชีพสู่สังคมการประกอบการและชุมชน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีส่วนงานที่มีฐานะเทียบเท่ากอง ดังนี้

- สำนักงานผู้อำนวยการวิทยาลัย
- ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

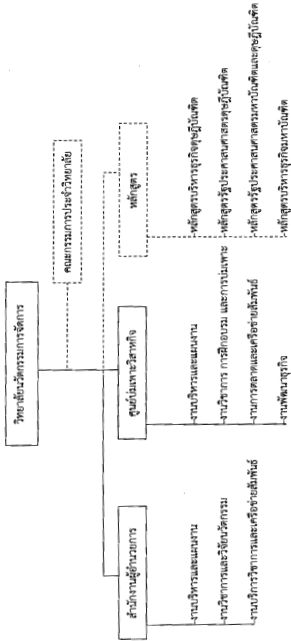
โดยมีหลักสูตรที่ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

๑. ระดับปริญญาเอก
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (D.B.A.)
 - หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (D.P.A.)
๒. ระดับปริญญาโทควบปริญญาเอก
 - หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (M.P.A. & D.P.A.)
๓. ระดับปริญญาโท
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.)

แต่ละหลักสูตรมุ่งเน้นผลิตมหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตที่มีศักยภาพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้ทางบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ ตลอดจนการวิจัยขั้นสูง รวมทั้งเป็นผู้ที่เพียบพร้อมด้วยจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการบริหารทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

การบริหารงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้พัฒนาและก้าวหน้าไปเป็นลำดับ ทั้งนี้เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัย ทำให้การบริหารงานของวิทยาลัยเป็นไปตามยุทธศาสตร์และแผนงานของวิทยาลัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนงานของมหาวิทยาลัย

โครงสร้างวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ



บทที่ ๒

ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๑. ปณิธาน (Determination)

เป็นวิทยาลัยแห่งสังคมประกอบการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการภาครัฐ

๒. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ เพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการ
และสนองต่อความต้องการระดับชาติ และนานาชาติ

๓. พันธกิจ (Mission)

๑. จัดการศึกษาวิชาชีพที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
๒. บริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้และศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคม
๓. ให้บริการงานวิชาการแก่ชุมชนโดยเน้นแนวคิดเชิงสร้างสรรค์และมีคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติ
๔. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานอย่างยั่งยืน
๕. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพ
๖. พัฒนาศักยภาพของวิทยาลัยสู่ระดับสากล

๔. ค่านิยม (Value)

๑. การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)
๒. รับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

๕. วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

๑. มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. มุ่งรับใช้สังคมผู้ประกอบการ

๖. วัตถุประสงค์ (Objective)

๑. ผลิตรมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่เป็นต้นแบบของผู้นำองค์กรยุคใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจ รัฐประศาสนศาสตร์ รวมทั้งเป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำสังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
๒. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในตลาดและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่สังคมประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
๓. ผลิตรงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ
๔. พัฒนางานบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้
๕. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๗. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

๑. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาต้นแบบบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่สามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการ และ/หรือลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล
๒. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคม
๓. พัฒนาศักยภาพบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้
๔. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง
๖. พัฒนาขีดความสามารถเพื่อก้าวสู่ระดับสากล

๘. เป้าประสงค์ (Purposes)

๑. บัณฑิตมีศักยภาพการศึกษาด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่สามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการ และ/หรือลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล เป็นที่ยอมรับระดับชาติ และนานาชาติ
๒. มีงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคม
๓. ชุมชนและสังคมได้รับบริการวิชาการและการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ
๔. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. ๕.๑ มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ
๕.๒ บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพรวมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ
๕.๓ ช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรได้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อวิทยาลัย
๖. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๙. เป้าหมาย (Goals)

๑. ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
๒. ผลิตรายงานวิจัยพร้อมตีพิมพ์และเผยแพร่ ไม่ต่ำกว่า ๑๐ เรื่อง
๓. จัดงานบริการวิชาการ/ อบรมหลักสูตรระยะสั้น /สัมมนาวิชาการ เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ ไม่ต่ำกว่า ๓ โครงการ
๔. สนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ไม่ต่ำกว่า ๒ โครงการ

๑๐. กลยุทธ์ (Strategies)

๑. พัฒนาหลักสูตรโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐและเอกชน รวมทั้งพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และ/หรือลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล
๒. พัฒนาให้มีกระบวนการการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภาษาต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาเทคนิคการสอนที่ทันสมัย

๓. พัฒนาสื่ออุปกรณ์การเรียนการศึกษาที่มีความทันสมัยเอื้อต่อการเรียนการสอน
๔. พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนการสอน
๕. พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ นำเสนอและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
๖. ส่งเสริมเชิดชูนักวิจัยที่สร้างผลงานและทำชื่อเสียงให้แก่วิทยาลัย
๗. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับบุคลากร
๘. จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย
๙. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม
๑๐. ส่งเสริมให้วิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิศวกรรมการจัดการ
๑๑. ส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๑๒. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน
๑๓. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส เทียบธรรม และตรวจสอบได้
๑๔. พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อ
๑๕. พัฒนาช่องทางทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นของวิทยาลัย
๑๖. จัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยในด้านต่างๆ
๑๗. ส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ

๑๑. ผลลัพธ์ (Outcomes)

๑. ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั่วไป
๒. ผลงานวิจัยมีประโยชน์สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ได้
๓. ผู้เข้ารับการอบรม/ถ่ายทอดความรู้มีความพึงพอใจและมั่นใจในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
๔. นักศึกษา ครูอาจารย์ เจ้าหน้าที่ รวมทั้งชุมชนที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม มีความซบซึ้งรักและหวงแหน ความเข้าใจที่ดีและถูกต้องเกี่ยวกับศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะช่วยจรรโลงสืบไป

បញ្ជីឈ្មោះនិស្សិតដែលបានចុះឈ្មោះ
 ក្នុងឈ្មោះ: បញ្ជីឈ្មោះនិស្សិតដែលបានចុះឈ្មោះ

ឈ្មោះ និស្សិត ឈ្មោះ	ថ្ងៃខែឆ្នាំ	ភេទ	ស្ថានភាពសិក្សា	ស្ថានភាពសិក្សា	ស្ថានភាពសិក្សា	ស្ថានភាពសិក្សា	ឆ្នាំ ២០១១			ឆ្នាំ ២០១២			សរុប					
							ក	ខ	គ	ក	ខ	គ	ក	ខ	គ			
១. ឈ្មោះនិស្សិត																		
២. ឈ្មោះនិស្សិត																		
៣. ឈ្មោះនិស្សិត																		
៤. ឈ្មោះនិស្សិត																		
៥. ឈ្មោះនិស្សិត																		
៦. ឈ្មោះនិស្សិត																		
៧. ឈ្មោះនិស្សិត																		
៨. ឈ្មោះនិស្សិត																		
៩. ឈ្មោះនិស្សិត																		
១០. ឈ្មោះនិស្សិត																		