



แผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะเวลา ๕ ปี เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หลักของมหาวิทยาลัย โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับ ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์วิธีการ และแผนงานที่มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ฉบับนี้จะ เป็นแนวทางและสามารถใช้เป็นกรอบในการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของ มหาวิทยาลัยที่มุ่งจัดการศึกษาให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท และปริญญาเอกมีความรู้ ความสามารถ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจ รัฐประศาสนศาสตร์ และศาสตร์ชั้นสูง แขนงต่างๆ รวมทั้งเป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำสังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	๑
สภาพทั่วไป และข้อมูลพื้นฐานสำคัญของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๓
การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนา (SWOT) ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๕
ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	๘-๑๐
เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์	
Strategy Map ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๑๒
ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน	๑๓-๑๘

บทที่ ๑

บทนำ

แผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) เป็นแผนที่ระบุถึงทิศทางในการพัฒนาองค์กรในอนาคต ประกอบด้วยสาระสำคัญต่างๆ ตั้งแต่ ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์ที่จัดทำได้ว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการและการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถดำเนินไปอย่างมีทิศทาง เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ที่จัดตั้งขึ้นใหม่มีฐานะเทียบเท่าคณะ มีความจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับสถานภาพความเป็นวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ เช่น ด้านบุคลากรสายผู้สอน บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ครูภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะเวลา ๕ ปี ขึ้นมาเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยฯ ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การจัดทำแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ผ่านกลไกการระดมสมอง ตลอดจนการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม (Environmental Scanning) และเงื่อนไขต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปในมิติต่างๆ ที่คาดว่าจะมีผลต่อทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยฯ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ รวมทั้งแนวโน้มหรือทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบาย แผนบริหารจัดการ และแผนการพัฒนาวิทยาลัยฯ ระยะเวลา ๕ ปี เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อมุ่งสู่การเป็นวิทยาลัยที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับชาติ ภายใต้การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีคุณภาพ (Total Quality Management : TQM) โดยแผนกลยุทธ์ ๕ ปี ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายหลักในการพัฒนาวิทยาลัยฯ ไว้ ๖ ด้าน ประกอบด้วย ๑) พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน ๒) สร้างความเป็นเลิศด้านวิชาการและงานวิจัย ๓) บริการวิชาการแก่ชุมชน โดยเน้นแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ ๔) อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีน้ำจืดอย่างยั่งยืน ๕) การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล ๖) การพัฒนาสู่ความเป็นสากล

แผนกลยุทธ์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการฉบับนี้จึงเป็นเสมือนเข็มทิศให้แก่วิทยาลัยฯ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายเดียวกันคือเพื่อพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ

วัตถุประสงค์การจัดทำแผน

๑. เพื่อให้การดำเนินการของวิทยาลัยฯ มีเป้าหมายที่ชัดเจน เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ
๒. เพื่อให้มีแผนทางการดำเนินงานตลอดระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
๓. เพื่อเตรียมการให้เกิดความพร้อมในการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน
๔. เพื่อให้ทันต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศ
๕. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของวิทยาลัยฯ
๖. เพื่อใช้เป็นคู่มือในการพัฒนาแผนดำเนินการงานวิทยาลัยฯ ต่อไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. การดำเนินการของวิทยาลัยฯ มีเป้าหมายที่ชัดเจน เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ
๒. วิทยาลัยฯ มีแผนทางการดำเนินงานตลอดระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
๓. วิทยาลัยฯ มีความพร้อมในการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน
๔. ทันต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศ
๕. มีเครื่องมือในการตรวจสอบการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของวิทยาลัยฯ
๖. มีคู่มือในการพัฒนาแผนดำเนินงานของวิทยาลัยฯ

บทที่ ๒

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของหน่วยงาน

ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จัดตั้งขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ ๘ เมื่อวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒ โดยใช้ชื่อว่า “สถาบันบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการ ราชมงคลรัตนโกสินทร์” ต่อมาเมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๒ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการ ราชมงคลรัตนโกสินทร์” และต่อมาเมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๓ เปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ (College of Innovation management)”

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ มีระเบียบการบริหารจัดการของตนเองซึ่งมีเป้าหมายเพื่อความเป็นอิสระและความคล่องตัวในการดำเนินงานแต่อยู่ในกำกับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการกระบวนการและความเชี่ยวชาญสู่ปริญญาโทและปริญญาเอก ที่เน้นการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา การให้บริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อรองรับอาชีพสู่สังคมการประกอบการและชุมชน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีฐานะเทียบเท่ากอง ดังนี้

- สำนักงานผู้อำนวยการวิทยาลัย
- ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

โดยมีหลักสูตรที่ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน ๔ หลักสูตร ดังนี้

๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (D.B.A.)
๒. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (D.P.A.)
๓. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต (M.P.A. & D.P.A.)
๔. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.)

แต่ละหลักสูตรมุ่งเน้นผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตให้มีศักยภาพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้ทางบริหารธุรกิจ

และรัฐประศาสนศาสตร์ ตลอดจนการวิจัยขั้นสูง รวมทั้งเป็นผู้ที่เพียบพร้อมด้วยจริยธรรมและจรรยาบรรณ
 ในวิชาชีพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการบริหารทั้งภาครัฐและ
 เอกชน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

การบริหารงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้พัฒนาและก้าวหน้าไปเป็นลำดับ ทั้งนี้เกิด
 จากความร่วมมือของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัย ทำให้การบริหารงานของวิทยาลัย
 เป็นไปตามยุทธศาสตร์และแผนงานของวิทยาลัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนงานของมหาวิทยาลัย

โครงสร้างวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ



การวิเคราะห์ศักยภาพ การพัฒนาของหน่วยงาน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในและภายนอก

เป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในและภายนอกวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ที่มีผลกระทบต่อ
การดำเนินงานของวิทยาลัยฯ อันจะเป็นการบ่งบอกถึง จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses)
โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ซึ่งได้แก่

จุดแข็ง

๑. หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เน้นความแตกต่าง สร้างความรู้และการปฏิบัติจริง
๒. มีการเปิดหลักสูตรใหม่ที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน
๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน มีประสบการณ์การสอน การถ่ายทอดความรู้ และมี
ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับ
๔. วิทยาลัยฯ ได้ทำความตกลงร่วมมือด้านวิชาการ (MOU) กับสถาบันการศึกษาชั้นนำใน
ต่างประเทศ เช่น Universitas Pelita Harapan Surabaya, Indonesia และ Lung-Hwa
University of Science & Technology, Taiwan และมหาวิทยาลัยในประเทศ เช่น
มหาวิทยาลัยบูรพา ส่งผลให้สามารถพัฒนาคุณภาพการศึกษาและแลกเปลี่ยนผู้เรียนระหว่างกัน
และกันได้
๕. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานใน
ท้องถิ่นและเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ
๖. มีการส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาทำวิจัยอย่างสม่ำเสมอทั้งในแบบทำวิจัยร่วมกันและทำ
วิจัยเดี่ยว โดยวิทยาลัยจะสนับสนุนงบประมาณการทำวิจัย การจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับงานวิจัย
เพื่อพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง
๗. มีการจัดท้าวารสารวิชาการเพื่อรองรับการตีพิมพ์ผลงานการวิจัยของคณาจารย์ นักศึกษา และ
บุคคลภายนอกทั่วไป
๘. ส่งเสริมคณาจารย์และนักศึกษางานวิจัยที่มีความหลากหลายในลักษณะบูรณาการกับศาสตร์
ในสาขาวิชาต่างๆ

๙. จัดให้มีการบริการวิชาการแก่สังคมเป็นประจำ โดยอาศัยความเข้มแข็งด้านเครือข่าย ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนภายนอก เช่น สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและพัฒนา (ITD) เป็นต้น
๑๐. วิทยาลัยร่วมมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการจัดโครงการ Start Up ทำให้วิทยาลัยมีชื่อเสียงแพร่หลาย
๑๑. มีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการ เพื่อลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานรวมถึงมีการกำหนดอำนาจหน้าที่และขอบข่ายงานชัดเจนทำให้การบริหารงานคล่องตัว
๑๒. มีการแบ่งภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรตามความรู้ความสามารถและความถนัดของแต่ละบุคคล
๑๓. มีระบบการประเมินคุณภาพและการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่พัฒนาขึ้นใช้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับภาระหน้าที่และธรรมชาติของ

จุดอ่อน

๑. เป็นวิทยาลัยเปิดใหม่ ทำให้ชื่อเสียงอาจยังไม่เป็นที่รู้จักมากพอจึงอาจทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ
๒. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ยอดนักศึกษาไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง
๓. ค่าธรรมเนียมการศึกษาค่อนข้างสูงทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับสถาบันการศึกษาอื่นได้
๔. วิทยาลัยยังขาดกรรมการจัดการยังไม่มีหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
๕. การลงทุนด้านห้องสมุดและระบบสารสนเทศยังไม่เพียงพอต่อการให้บริการอาจารย์และนักศึกษา
๖. ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในวิทยาลัยฯ ยังขาดความเชื่อมโยงกัน

โอกาส

๑. ภาครัฐและภาคเอกชนให้ความสนใจในการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการศึกษาที่สูงขึ้นโดยให้ความสำคัญกับสถาบันการศึกษาในการจัดการเรียนการสอนให้ตรงความต้องการของหน่วยงาน
๒. มหาวิทยาลัยของรัฐเป็นจำนวนมากที่มีสัดส่วนคุณภาพของอาจารย์ประจำที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอกมีจำนวนน้อยไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา ส่งผลให้อาจารย์ต้องแสวงหาที่เรียนและศึกษาต่อระดับปริญญาเอกมากขึ้น
๓. การที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ส่งผลให้ระบบการศึกษาเปิดกว้างมากขึ้น จึงสร้างโอกาสด้านการศึกษาจากนักศึกษาในภูมิภาคอาเซียน

๔. ความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการบุคลากรเฉพาะทางที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกมากขึ้น
๕. ปัจจุบันมีผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทเป็นจำนวนมาก และมีบางส่วนที่ต้องการต่อยอดการศึกษาในระดับปริญญาเอก จึงเป็นการสร้างโอกาสในการเปิดหลักสูตรดุษฎีบัณฑิตเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้

ภัยคุกคาม

๑. ปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนปริญญาเอกด้านบริหารธุรกิจและบริหารรัฐกิจเป็นจำนวนมากทำให้เกิดการแข่งขันสูง
๒. สภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายชะลอการตัดสินใจเรียนปริญญาเอกตามไปด้วย เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง
๓. ค่านิยมของสังคมที่นิยมเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง ส่งผลให้ความต้องการเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่ยังไม่เป็นที่รู้จักมีน้อย
๔. กฎระเบียบของภาครัฐทำให้เป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการของวิทยาลัย

บทที่ ๔

ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑. ปณิธาน (Determination)

เป็นวิทยาลัยแห่งสังคมประกอบการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการภาครัฐ

๒. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ เพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการ และสนองต่อความต้องการระดับชาติ และนานาชาติ

๓. พันธกิจ (Mission)

๑. จัดการศึกษาวิชาชีพที่มีคุณภาพและพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
๒. บริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ ที่สามารถเผยแพร่และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
๓. ให้บริการงานวิชาการแก่ชุมชน สังคมการประกอบการ โดยเน้นความคิดเชิงสร้างสรรค์และมีคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติ
๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
๕. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพ
๖. พัฒนาศักยภาพของวิทยาลัยสู่ระดับสากล

๔. ค่านิยม (Value)

๑. การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)
๒. รับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

๕. วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

๑. มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. มุ่งรับใช้สังคมผู้ประกอบการ

๖. วัตถุประสงค์ (Objective)

ผลิติด้านบัณฑิตและคณาจารย์บัณฑิตที่เป็นต้นแบบของผู้นำองค์กรยุคใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจ รัฐประศาสนศาสตร์ รวมทั้งเป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำสังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

๗. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

๑. พัฒนาศักยภาพด้านวิชาการ การจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่พร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ ที่มีคุณธรรม
๒. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ ที่สามารถเผยแพร่และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
๓. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการที่รูปแบบการบริการแบบให้เปล่าและจัดหารายได้ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน สังคม การประกอบการ
๔. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานอย่างยั่งยืน
๕. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง
๖. พัฒนาขีดความสามารถเพื่อก้าวเข้าสู่ระดับสากล

๘. เป้าประสงค์ (Purposes)

๑. บัณฑิตมีศักยภาพด้านการบริหาร การจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่พร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ ที่มีคุณธรรม เป็นที่ยอมรับระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ
๒. มีงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ และเผยแพร่เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
๓. ชุมชนและสังคมการประกอบการ ได้รับบริการวิชาการและการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ
๔. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีส่วนร่วมในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานอย่างยั่งยืน
๕. ๕.๑ มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร
- ๕.๒ บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
- ๕.๓ ช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรให้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อวิทยาลัย
๖. ผลงานวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

๔. กลยุทธ์ (Strategies)

๑. พัฒนาหลักสูตรโดยความร่วมมือของภาครัฐและเอกชน รวมทั้งพัฒนาสู่สังคมการประกอบการที่มีคุณธรรม
๒. พัฒนาการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งพัฒนาเทคนิคการสอนที่ทันสมัย
๓. พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน
๔. พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน
๕. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ผลงานวิชาการ ระดับนานาชาติ
๖. จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย
๗. จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
๘. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านงานวิจัยของวิทยาลัย
๙. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย กับ ชุมชนในเขตพื้นที่เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน สังคม การประกอบการ
๑๐. ส่งเสริมให้วิทยาลัยเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ/นวัตกรรมการจัดการ (DATA POOL)
๑๑. ส่งเสริมและพัฒนางานบริการวิชาการในรูปแบบโครงการบริการวิชาการแบบจัดการรายได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมการประกอบการ ที่หลากหลายความเชี่ยวชาญ
๑๒. ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๑๓. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน
๑๔. สร้างความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลของการบริหารองค์การเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด
๑๕. พัฒนาศูนย์กลางสายวิชาการให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
๑๖. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความชำนาญในวิชาชีพ
๑๗. พัฒนาช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นของวิทยาลัย
๑๘. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาทางด้านวิชาการให้ได้การยอมรับในระดับสากล
๑๙. ส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ

๑๐. ผลลัพธ์ (Outcomes)

๑. ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั่วไป
๒. ผลงานวิจัยมีประโยชน์สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ได้
๓. ผู้เข้ารับการอบรม/ถ่ายทอดความรู้มีความพึงพอใจและมั่นใจในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
๔. นักศึกษา ครูอาจารย์ เจ้าหน้าที่ รวมทั้งชุมชนที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม มีความซาบซึ้งรักและหวงแหน ความเข้าใจที่ดีและถูกต้องเกี่ยวกับศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะช่วยจรรโลงสืบไป

ตารางความเชื่อมโยงไปยังกิจกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	หมวดหมู่	เป้าหมาย				หมวดหมู่	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
				60	61	62	63					64	60	61	62		
2. บริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมศักยภาพของภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	2. พัฒนาระบบนิเวศงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	2. มีคนวิจัยที่มีความรู้ ความรู้ และสมรรถนะสูง ประโยชน์สู่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	2.1 จำนวนงานวิจัยที่ร่วมดำเนินการวิจัย และเผยแพร่ได้ ประโยชน์สู่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	60	61	62	63	64	3. จัดทำและสนับสนุนสื่อสนับสนุนงานวิจัย	1.1 จำนวนใบปลิวทางการสนับสนุนงานวิจัย ๓๐ ชิ้น/งาน/งานวิจัย (ฉบับภาพ)	2.5	2.5	2.75	2.75	3.00	1.1.1 การให้ทุนสนับสนุนการวิจัย ประจำปีงบประมาณ	64
				6	8	10	12	14									
2. บริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมศักยภาพของภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	2. พัฒนาระบบนิเวศงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	2. มีคนวิจัยที่มีความรู้ ความรู้ และสมรรถนะสูง ประโยชน์สู่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	2.1 จำนวนงานวิจัยที่ร่วมดำเนินการวิจัย และเผยแพร่ได้ ประโยชน์สู่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	60	61	62	63	64	2. จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของทางฯ วิชาการ และบัณฑิตยสาร	2.1 จำนวนงานวิจัยที่เก็บไปฐานข้อมูล	20	40	60	80	90	2.1.1 จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นงานวิจัยสหสาขาวิชาชีพ	90
				6	8	10	12	14									
2. บริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมศักยภาพของภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	2. พัฒนาระบบนิเวศงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	2. มีคนวิจัยที่มีความรู้ ความรู้ และสมรรถนะสูง ประโยชน์สู่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	2.1 จำนวนงานวิจัยที่ร่วมดำเนินการวิจัย และเผยแพร่ได้ ประโยชน์สู่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	60	61	62	63	64	3. สร้างสื่อวิทยุชุมชนความถี่สูงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3.1 จำนวนสื่อวิทยุชุมชนความถี่สูงที่พัฒนาขึ้นภายใต้ความร่วมมือกับวิทยุชุมชน	2	2	2	3	3	3.1.1 จัดทำวิทยุชุมชนเป็นวิทยุชุมชนร่วมระหว่างวิทยุชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยุชุมชน	3
				6	8	10	12	14									

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หมายเหตุ / โครงการ / กิจกรรม
				60	61	62	63	64			60	61	62	63	64	
3.1 บริการงานวิชาการแก่ชุมชน	3.1 บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	3.1 บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับบริการวิชาการและได้รับการถ่ายทอดความรู้	2	2	2	2	2	1. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกับระหว่างมหาวิทยาลัย กับ ชุมชนในเขตพื้นที่ใกล้เคียง ตลอดจนความร่วมมือกับชุมชน ในการประกอบกิจกรรม	1.1 ระดับความพึงพอใจการบริการวิชาการระหว่างวิทยานิเทศน์ในเขตพื้นที่บริการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน สังคม การประกอบกิจกรรม	3.5	4	4	4	4.5	1.1 โครงการให้ความรู้แก่ชุมชนและเอกชน
3.2 บริการงานวิชาการแก่ชุมชน	3.2 บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	3.2 บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	3.2 จำนวนโครงการที่ให้บริการแก่ชุมชนและสังคม	2	2	2	2	2	2. ส่งเสริมให้วิทยานิเทศน์เป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ/นวัตกรรมบริการ (DATA POOL)	2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งการเรียนรู้ด้านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ/นวัตกรรมบริการ	3.5	3.5	4	4	4.5	2.1.1 โครงการแหล่งการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะทางด้านนวัตกรรม การจัดการ
3.3 บริการงานวิชาการแก่ชุมชน	3.3 บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	3.3 บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	3.3 จำนวนโครงการที่ให้บริการแก่ชุมชนและสังคม	2	2	2	2	2	1. ส่งเสริมและพัฒนาบริการวิชาการในรูปแบบโครงการบริการวิชาการแบบสหสาขาวิชา เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม	1.1 จำนวนโครงการที่ให้บริการแก่ชุมชนและสังคม	2	2	2	2	2	3.1.1 โครงการวิจัย/โครงการ Start Up /บริการวิชาการ ให้แก่ภาคีรัฐและเอกชน การพัฒนาผู้ประกอบการ

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หมายเหตุ / โครงการ / กิจกรรม
				60	61	62	63	64			60	61	62	63	64	
4. พัฒนา ส่งเสริมวัฒนธรรมและ ศึกษาศิลปะวัฒนธรรมอย่าง มีคุณภาพและยั่งยืน	4. สนับสนุนการพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและศึกษา สัมพันธสัมพันธ์อย่าง มีคุณค่าอย่างยั่งยืน	4. นวัตกรรม องค์กร และ บุคลากร มีส่วนร่วม ในการสนับสนุนการพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและศึกษา สัมพันธสัมพันธ์อย่าง มีคุณค่าอย่างยั่งยืน	4.1 จำนวน โครงการ/กิจกรรมที่มี มาตรฐานคุณภาพ มีภาคีสนับสนุน และรักษา สัมพันธสัมพันธ์อย่าง มีคุณค่าอย่างยั่งยืน	1	1	1	1	1	1. สนับสนุนโครงการ/ กิจกรรมที่มุ่งเน้น ศิลปวัฒนธรรมและศึกษา สัมพันธสัมพันธ์อย่าง มีคุณค่าอย่างยั่งยืน	1.1. ระดับความพึงพอใจ ของโครงการ/กิจกรรม ที่มุ่งเน้นศิลปวัฒนธรรม และศึกษา สัมพันธสัมพันธ์ อย่างยั่งยืน	4	4	4	4	1.1. โครงการ กิจกรรมสนับสนุนด้าน พัฒนา ส่งเสริมวัฒนธรรม และศึกษา สัมพันธสัมพันธ์ อย่างยั่งยืน 1.1.2. โครงการนวัตกรรม	
									2. สนับสนุนให้มีการบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมกับการ เป็นสากล	2.1 จำนวนรายวิชาที่ บูรณาการวัฒนธรรมกับ การศึกษา	1	1	1	2	2.1.1 โครงการ/ กิจกรรมสนับสนุนด้าน พัฒนา ส่งเสริมวัฒนธรรม และศึกษา สัมพันธสัมพันธ์ อย่างยั่งยืน	

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ	หมายเลข IM	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม			
				เป้าหมาย												
				60	61	62	63	64								
5. บริการจัดการองค์ความรู้รวมกับองค์กรเชิงอุตสาหกรรมคุณภาพ	5.1 ส่งเสริมบริการจัดการเชิงบูรณาการขององค์กร	5.1 มีระบบบริการจัดการเชิงบูรณาการขององค์กร	5.1 ครอบคลุมการบริการขององค์กร	80	85	90	95	95	1. ส่งเสริมความรู้ทางเทคโนโลยีการบริการขององค์กรบริการที่มีนวัตกรรมและประสิทธิภาพ	1.1 ครอบคลุมบริการที่มีความรู้เชิงนวัตกรรมเป็นวง	75	80	85	90	95	1.1.1 พัฒนาระบบข้อมูลเชิงบูรณาการขององค์กร
				80	85	85	90	90	5.2 บูรณาการบริการและสนับสนุนวิชาการเชิงบูรณาการวิจัยและพัฒนา	5.2 ครอบคลุมบริการวิชาการ	1	3	3	4	4	1.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพและสนับสนุนความรู้ของบุคลากร
				80	85	85	90	90	2. พัฒนาระบบความรู้	2.1 ครอบคลุมบุคลากรสนับสนุนผู้ใช้บริการ	80	85	90	95	95	1.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพและสนับสนุนความรู้ของบุคลากร
				2	2	2	2	2	1. พัฒนาระบบบริการวิชาการ	1.1 จำนวนบริการวิชาการ	5	6	7	8	8	1.1.1 บริการวิชาการเชิงบูรณาการ
				2	2	2	2	2	2. พัฒนาระบบความรู้	2.1 ครอบคลุมบุคลากรสนับสนุนผู้ใช้บริการ	80	85	90	95	95	1.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพและสนับสนุนความรู้ของบุคลากร
				2	2	2	2	2	3. พัฒนาระบบบริการวิชาการ	3.1 จำนวนบริการวิชาการ	5	6	7	8	8	1.1.1 บริการวิชาการเชิงบูรณาการ

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หมายเหตุ	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	
				60	61	62	63			64	60	61	62			63
6. พัฒนาศักยภาพของวิทยากรผู้รับผิดชอบงาน	6. พัฒนาศักยภาพของวิทยากรผู้รับผิดชอบงาน และผู้ศึกษาวิจัยระดับกลาง	6. ผลการเรียนรู้ของอาจารย์และผู้ศึกษาวิจัยมีความรอบรู้ในระดับกลาง	6.1 จำนวนผลงานวิชาการของอาจารย์และผู้ศึกษาวิจัยที่ได้รับการยอมรับในระดับกลาง	5	5	5	5	5	1.1 วิสัยทัศน์ของอาจารย์และนักศึกษาร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพของสายวิชาการ เพื่อให้นักเรียนและผู้เรียน	1	1	1	1	1	1.1 โครงการพัฒนาผู้ควบคุมงานเขียนวิชาการ	
									2. ส่งเสริมการเข้าร่วมงานแข่งขันระดับชาติของงานชาติ	1	1	1	2	2	2.11 การเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ	2.1.1 โครงการความร่วมมือด้านวิชาการ/จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ