

3.3 โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต จำแนกดังนี้

รายละเอียด	จำนวนหน่วยกิต
1. วิชาปรับพื้นฐาน	-
2. วิชาบังคับ	18
3. วิชาเอก	6
4. วิทยานิพนธ์	12
5. วิชาเลือก	-
รวม	36

แผน ข จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต จำแนกดังนี้

รายละเอียด	จำนวนหน่วยกิต
1. วิชาปรับพื้นฐาน	-
2. วิชาบังคับ	18
3. วิชาเอก	6
4. วิชาการค้นคว้าอิสระ	6
5. วิชาเลือก	6
รวม	36

3.4 รายวิชา

3.4.1 หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) ประกอบด้วย

RBA 1101	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและจริยธรรม Social Entrepreneurship and Ethics	0 (3-0-6)
RBA 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา บัณฑิตศึกษา Preparatory English for Graduate Students	0 (3-0-6)
RBA 1103	ทักษะภาษาอังกฤษบัณฑิตศึกษา Skills in English for Graduates	0 (3-0-6)

3.4.2 กลุ่มวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต โดยศึกษาจากวิชาต่อไปนี้

RBA 1104	การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economic Analysis for Business Decisions	3 (3-0-6)
RBA 1105	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3 (3-0-6)
RBA 1106	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับศตวรรษที่ 21 Strategic Management for 21 st Century	3 (3-0-6)
RDA 1201	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ Accounting for Decision Making	3 (3-0-6)
RIF 1301	การบริหารการเงิน Financial Management	3 (3-0-6)
RDM 1401	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3 (3-0-6)

3.4.3 กลุ่มวิชาเอก 6 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง จาก 4 กลุ่มวิชา
ดังต่อไปนี้

3.4.3.1 การบัญชีดิจิทัล (Digital Accounting)

RDA 1202	การออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information Systems Design	3 (3-0-6)
RDA 1203	การบัญชีดิจิทัล Digital Accounting	3 (3-0-6)
RDA 1204	นิติบัญชีศาสตร์ Forensic Accounting	3 (3-0-6)
RDA 2201	การบริหารความเสี่ยงและการบริการให้ความเชื่อมั่น Risk Management and Assurance Services	3 (3-0-6)
RDA 2202	การวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์ Strategic Tax Planning	3 (3-0-6)
RDA 2203	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการบัญชี Seminar in Special Topics of Accounting	3 (3-0-6)

3.4.3.2 การเงินเชิงนวัตกรรม (Innovative Finance)

RIF 1302	การวิเคราะห์การลงทุน Investment Decision Making	3 (3-0-6)
RIF 1303	การออกแบบการเงินองค์กร Corporate Finance Design	3 (3-0-6)
RIF 1304	เทคนิคการระดมทุนและการสื่อสารกับนักลงทุน Fund Raising Decision and Investors' Relations	3 (3-0-6)
RIF 2301	การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน Financial Risk Management	3 (3-0-6)
RIF 2302	เศรษฐศาสตร์การเงิน (Financial Economics) Financial Economics	3 (3-0-6)
RIF 2303	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการเงิน Seminar in Special Topics of Finance	3 (3-0-6)

3.4.3.3 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)

RDM 1402	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis	3 (3-0-6)
RDM 1403	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า Product and Brand Management	3 (3-0-6)
RDM 1404	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communications	3 (3-0-6)
RDM 2401	กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน Competitive Marketing Strategy	3 (3-0-6)
RDM 2402	การตลาดและการจัดการธุรกิจบริการ Marketing and Service Business Management	3 (3-0-6)
RDM 2403	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด Seminar in Special Topics of Marketing	3 (3-0-6)

3.4.3.4 การจัดการเชิงนวัตกรรม (Innovation Management)

RIM 1501	ความคิดสร้างสรรค์และการสังเคราะห์นวัตกรรม Creativity and Innovation Synthesis	3 (3-0-6)
RIM 1502	นวัตกรรมในการจัดการปฏิบัติการ Innovation in Operations Management	3 (3-0-6)

RIM 1503	นวัตกรรมในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ Innovation in Quantitative Analysis	3 (3-0-6)
RIM 2501	การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3 (3-0-6)
RIM 2502	การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Product Planning and Development	3 (3-0-6)
RIM 2503	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการจัดการเชิงนวัตกรรม Seminar in Special Topics of Innovation Management	3 (3-0-6)

3.4.4 กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้เลือกศึกษาแผนการศึกษาใด แผนการศึกษาหนึ่งดังนี้

3.4.4.1 แผน ก แบบ ก 2

RTI 2101	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 (0-0-36)
----------	-----------------------	-------------

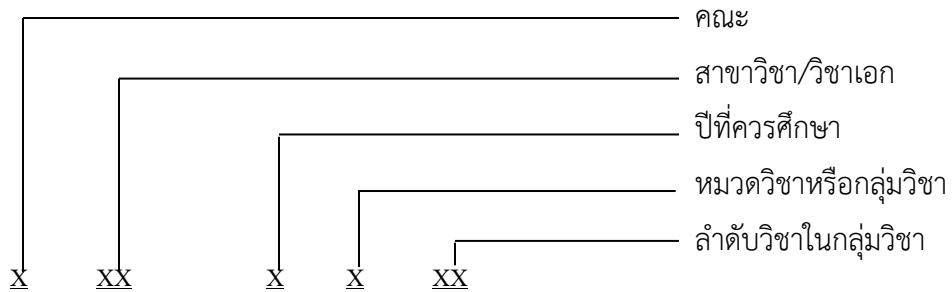
3.4.4.2 แผน ข

RTI 2102	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6 (0-0-18)
----------	--------------------------------------	------------

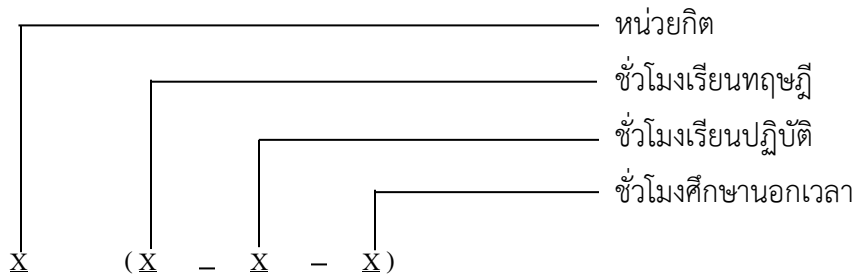
3.4.5 กลุ่มวิชาเลือก เฉพาะผู้เลือกศึกษา แผน ข ให้ศึกษาอีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยให้นักศึกษาเลือกรายวิชาจากกลุ่มวิชาเอกตามความสนใจที่เปิดสอนในหลักสูตร

3.5 ความหมายของรหัสวิชาและรหัสชั่วโมงเรียน

ความหมายของรหัสวิชา



ความหมายของรหัสชั่วโมงเรียน



3.6 แผนการศึกษา

แผนการศึกษา วิชาเอกการบัญชีดิจิทัล

แผน ก แบบ ก 2 ทำวิทยานิพนธ์	แผน ข ศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1
RBA 1101 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและจริยธรรม 0 (3-0-6) RDA 1201 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6) RIF 1301 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต	RBA 1101 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและจริยธรรม 0 (3-0-6) RDA 1201 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6) RIF 1301 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2
RBA 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ นักศึกษาบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-6) RBA 1104 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6) RDM 1401 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต	RBA 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ นักศึกษาบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-6) RBA 1104 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6) RDM 1401 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต
ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน	ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน
RBA 1103 ทักษะภาษาอังกฤษบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-6) RBA 1105 การวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) XXXxxxx วิชาเอก (1) 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต	RBA 1103 ทักษะภาษาอังกฤษบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-6) RBA 1105 การวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) XXXxxxx วิชาเลือก (1) 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1
RBA 1106 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับศตวรรษที่ 21 3 (3-0-6) RTI 2101 วิทยานิพนธ์ 3 (0-0-9) XXXxxxx วิชาเอก (2) 3 (3-0-6) รวม 9 หน่วยกิต	RBA 1106 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับศตวรรษที่ 21 3 (3-0-6) XXXxxxx วิชาเอก (1) 3 (3-0-6) XXXxxxx วิชาเลือก (2) 3 (3-0-6) รวม 9 หน่วยกิต
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2
RTI 2101 วิทยานิพนธ์ 9 (0-0-27) รวม 9 หน่วยกิต	RTI 2102 การค้นคว้าอิสระ 6 (0-0-9) XXXxxxx วิชาเอก (2) 3 (3-0-6) รวม 9 หน่วยกิต

แผนการศึกษา วิชาเอกการเงินเชิงนวัตกรรม

แผน ก แบบ ก 2 ทำวิทยานิพนธ์	แผน ข ศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ
<p>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1</p> <p>RBA 1101 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและจริยธรรม 0 (3-0-6) RDA 1201 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6) RIF 1301 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>	<p>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1</p> <p>RBA 1101 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและจริยธรรม 0 (3-0-6) RDA 1201 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6) RIF 1301 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>
<p>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2</p> <p>RBA 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ นักศึกษาบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-6) RBA 1104 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6) RDM 1401 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>	<p>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2</p> <p>RBA 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ นักศึกษาบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-6) RBA 1104 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6) RDM 1401 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>
<p>ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน</p> <p>RBA 1103 ทักษะภาษาอังกฤษบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-6) RBA 1105 การวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) XXXxxxx วิชาเอก (1) 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>	<p>ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน</p> <p>RBA 1103 ทักษะภาษาอังกฤษบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-6) RBA 1105 การวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) XXXxxxx วิชาเลือก (1) 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>
<p>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1</p> <p>RBA 1106 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับศตวรรษที่ 21 3 (3-0-6) RTI 2101 วิทยานิพนธ์ 3 (0-0-9) XXXxxxx วิชาเอก (2) 3 (3-0-6) รวม 9 หน่วยกิต</p>	<p>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1</p> <p>RBA 1106 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับศตวรรษที่ 21 3 (3-0-6) XXXxxxx วิชาเอก (1) 3 (3-0-6) XXXxxxx วิชาเลือก (2) 3 (3-0-6) รวม 9 หน่วยกิต</p>
<p>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2</p> <p>RTI 2101 วิทยานิพนธ์ 9 (0-0-27) รวม 9 หน่วยกิต</p>	<p>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2</p> <p>RTI 2102 การค้นคว้าอิสระ 6 (0-0-9) XXXxxxx วิชาเอก (2) 3 (3-0-6) รวม 9 หน่วยกิต</p>

แผนการศึกษา วิชาเอกการตลาดดิจิทัล

แผน ก แบบ ก 2 ทำวิทยานิพนธ์	แผน ข ศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ
<p>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1</p> <p>RBA 1101 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและจริยธรรม 0 (3-0-6) RDA 1201 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6) RIF 1301 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>	<p>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1</p> <p>RBA 1101 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและจริยธรรม 0 (3-0-6) RDA 1201 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6) RIF 1301 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>
<p>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2</p> <p>RBA 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ นักศึกษาบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-6) RBA 1104 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6) RDM 1401 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>	<p>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2</p> <p>RBA 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ นักศึกษาบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-6) RBA 1104 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6) RDM 1401 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>
<p>ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน</p> <p>RBA 1103 ทักษะภาษาอังกฤษบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-6) RBA 1105 การวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) XXXxxxx วิชาเอก (1) 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>	<p>ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน</p> <p>RBA 1103 ทักษะภาษาอังกฤษบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-6) RBA 1105 การวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) XXXxxxx วิชาเลือก (1) 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>
<p>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1</p> <p>RBA 1106 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับศตวรรษที่ 21 3 (3-0-6) RTI 2101 วิทยานิพนธ์ 3 (0-0-9) XXXxxxx วิชาเอก (2) 3 (3-0-6) รวม 9 หน่วยกิต</p>	<p>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1</p> <p>RBA 1106 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับศตวรรษที่ 21 3 (3-0-6) XXXxxxx วิชาเอก (1) 3 (3-0-6) XXXxxxx วิชาเลือก (2) 3 (3-0-6) รวม 9 หน่วยกิต</p>
<p>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2</p> <p>RTI 2101 วิทยานิพนธ์ 9 (0-0-27) รวม 9 หน่วยกิต</p>	<p>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2</p> <p>RTI 2102 การค้นคว้าอิสระ 6 (0-0-9) XXXxxxx วิชาเอก (2) 3 (3-0-6) รวม 9 หน่วยกิต</p>

แผนการศึกษา วิชาเอกการจัดการเชิงนวัตกรรม

แผน ก แบบ ก 2 ทำวิทยานิพนธ์	แผน ข ศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ
<p>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1</p> <p>RBA 1101 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและจริยธรรม 0 (3-0-6) RDA 1201 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6) RIF 1301 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>	<p>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1</p> <p>RBA 1101 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและจริยธรรม 0 (3-0-6) RDA 1201 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6) RIF 1301 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>
<p>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2</p> <p>RBA 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ นักศึกษาบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-6) RBA 1104 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6) RDM 1401 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>	<p>ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2</p> <p>RBA 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ นักศึกษาบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-6) RBA 1104 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6) RDM 1401 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>
<p>ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน</p> <p>RBA 1103 ทักษะภาษาอังกฤษบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-6) RBA 1105 การวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) XXXxxxx วิชาเอก (1) 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>	<p>ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน</p> <p>RBA 1103 ทักษะภาษาอังกฤษบัณฑิตศึกษา 0 (3-0-6) RBA 1105 การวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) XXXxxxx วิชาเลือก (1) 3 (3-0-6) รวม 6 หน่วยกิต</p>
<p>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1</p> <p>RBA 1106 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับศตวรรษที่ 21 3 (3-0-6) RTI 2101 วิทยานิพนธ์ 3 (0-0-9) XXXxxxx วิชาเอก (2) 3 (3-0-6) รวม 9 หน่วยกิต</p>	<p>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1</p> <p>RBA 1106 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับศตวรรษที่ 21 3 (3-0-6) XXXxxxx วิชาเอก (1) 3 (3-0-6) XXXxxxx วิชาเลือก (2) 3 (3-0-6) รวม 9 หน่วยกิต</p>
<p>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2</p> <p>RTI 2101 วิทยานิพนธ์ 9 (0-0-27) รวม 9 หน่วยกิต</p>	<p>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2</p> <p>RTI 2102 การค้นคว้าอิสระ 6 (0-0-9) XXXxxxx วิชาเอก (2) 3 (3-0-6) รวม 9 หน่วยกิต</p>

3.7 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

- RBA 1101** **การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและจริยธรรม** **0 (3-0-6)**
Social Entrepreneurship and Ethics
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
แนวคิด และความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการสังคม ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณของผู้บริหาร พื้นฐานความรู้ทางการบัญชี เศรษฐศาสตร์จุลภาค การจัดการ การตลาด และกฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ
Prerequisite : None
Concepts and importance of social entrepreneurship, leadership and ethics, code of conduct for executives, fundamental of accounting, micro economic, marketing management, and business law for entrepreneur.
- RBA 1102** **ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา** **0 (3-0-6)**
บัณฑิตศึกษา
Preparatory English for Graduate Students
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ไวยากรณ์และทักษะทางภาษาในระดับบัณฑิตศึกษา เน้นการอ่านและการฟัง จับใจความสำคัญ และรายละเอียด การพัฒนาคำศัพท์ การเขียนประโยคและย่อหน้า
Prerequisite : None
Grammar and language skills at the graduate level emphasizing on reading and listening; reading for mains idea and details; expanding vocabulary universe; writing sentences and paragraphs efficiently.
- RBA 1103** **ทักษะภาษาอังกฤษบัณฑิตศึกษา** **0 (3-0-6)**
Skills in English for Graduates
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ฝึกทักษะในการเรียนภาษาด้านการอ่าน และการเขียนโดยเน้นทักษะการอ่านเป็นหลัก เช่น การเดา ความหมายของศัพท์ การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ การเขียนโครงร่างสรุปจากบทอ่าน การเขียนย่อหน้าสั้น ๆ จากโน้ตย่อ โดยมีทักษะการฟังและการพูดเป็นทักษะเสริม

Prerequisite : None

Practice in reading and writing language skills focusing on reading skills; such as guessing the meaning of the vocabulary, reading for main ideas, writing summary from essays, writing short paragraphs from short notes with listening and speaking are complementary skills.

กลุ่มวิชาบังคับ

RBA 1104 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

Economic Analysis for Business Decisions

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจได้แก่ ทฤษฎีอุปสงค์ อุปทาน และการประยุกต์ ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การผลิตและต้นทุน ศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันทั้งด้านราคาและไม่ใช่ราคาของหน่วยผลิต ภายใต้โครงสร้างตลาดแบบต่าง ๆ รวมทั้งการเข้าสู่ตลาดและการออกจากตลาด การตั้งราคา ในทางปฏิบัติของหน่วยผลิตที่มีอำนาจผูกขาด การรวมตัวทางธุรกิจทั้งในแนวตั้งและแนวนอน ทฤษฎีเกมและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ บทบาทของรัฐและนโยบายสาธารณะกับผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ

Prerequisite : None

Economic theories that relevant to business management, such as demand and supply theory and its applications, theory of consumer behavior, decision under risk, production and cost. Study and analyze the price and non-price competition behavior of the firms in various market structures, include market entry and exit, pricing in practice of the monopolist, vertical and horizontal business integration, game theory and strategic decisions. The role of government and public policies affect to business operations.

RBA 1105 การวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

Business Research

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การวิจัยธุรกิจตั้งแต่การเขียนโครงการ การวางแผนโครงการวิจัย รวมทั้งความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัย เพื่อการประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมต่อการวิจัยทางธุรกิจแต่ละประเด็นปัญหา โดยศึกษา

ร่วมกับการอ่านผลทางสถิติจากโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถวิจัยธุรกิจได้ ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ

Prerequisite : None

Business project writing and planning, including knowledge of research methodology for the appropriate application on business research issues, statistical data interpretation, students' abilities on doing qualitative and quantitative business researches

RBA 1106 **การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับศตวรรษที่ 21** 3 (3-0-6)

Strategic Management for 21st Century

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ภาพรวมของการวางแผนกลยุทธ์ โดยจะเริ่มปูพื้นฐานเกี่ยวกับองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น พันธกิจ วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ การประเมินสภาพแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ แนะนำเครื่องมือในการวางแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ เช่น การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน การวิเคราะห์พอร์ตโฟลิโอ ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับโครงสร้างองค์การ นโยบาย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการนำกลยุทธ์สู่แผนธุรกิจและแบบจำลองทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

Prerequisite : None

The overview of strategic management including organizational mission, vision, goal setting, environmental assessment is discussed. Techniques such as industry analysis, competitive analysis and portfolio analysis are introduced Discussion covers strategic execution as it relates to organizational structure, policy, and sustainability issues; leading towards transforming business strategy into business plans and business models.

RDA 1201 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)

Accounting for Decision Making

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

รูปแบบธุรกิจและกิจกรรมทางธุรกิจ วงจรการบันทึกบัญชี ข้อมูลทางการบัญชีที่เกี่ยวกับกิจกรรมดำเนินงาน ข้อมูลทางการบัญชีที่เกี่ยวกับกิจกรรมลงทุน ข้อมูลทางการบัญชีที่เกี่ยวกับกิจกรรมจัดหาเงิน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับแต่ละกิจกรรม งบกระแสเงินสด ส่วนประกอบของต้นทุนการผลิต ระบบบัญชีต้นทุน งบต้นทุนการผลิต การคำนวณต้นทุนสินค้า การปันส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิตเป็นต้นทุนสินค้า การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณกำไร วิธีวิเคราะห์เงินลงทุนเพิ่ม

Prerequisite : None

Forms of businesses and business activities, accounting cycle, accounting information related to operating activities, accounting information related to investing activities, accounting information related to financing activities, financial ratios analysis, statement of cash flow, compositions of production cost, costing system, statement of cost of goods manufactured, product costing, allocation of production overhead to be product cost, cost-volume-profit analysis and incremental analysis.

RIF 1301 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6)

Financial Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและเป้าหมายในการตัดสินใจทางการเงิน หน้าที่ในการบริหารการเงินของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางการเงินที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน การประเมินมูลค่า การวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจภายใต้ความแน่นอนและความไม่แน่นอน แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุน และต้นทุนทางการเงิน ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์งบการเงิน การพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน

Prerequisite : None

Concepts and goals of financial management and roles of financial managers; financial environments; risk-return relationship; valuation; capital budgeting under certainty and uncertainty, sources of funds, capital structure and the cost of capital, returns to shareholders, analysis of financial statements, financial forecasting and working capital management.

RDM 1401 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)

Digital Marketing

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ภาพรวมเรื่อง การสื่อสารการตลาดดิจิทัล เข้าใจองค์ความรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการสื่อสารการตลาด กำหนดกลยุทธ์การสื่อสารผ่านเครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัลต่างๆ อาทิ การวางแผนตลาดด้วยการสร้างเนื้อหา การวางแผนช่องทางการสื่อสารผ่านประเภทและชนิดของสื่อดิจิทัล วางแผนทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา ตลอดจนเรียนรู้การใช้เครื่องมือที่ใช้ในการวัดผลการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

Prerequisite : None

An overview of digital marketing communications, knowledge and understanding the digital marketing framework, digital strategic planning through digital marketing tools, digital content marketing, digital media & channel planning, search marketing and performance marketing.

กลุ่มวิชาเอก

การบัญชีดิจิทัล (Digital Accounting)

RDA 1202 การออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3 (3-0-6)

Accounting Information Systems Design

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ลักษณะ ส่วนประกอบ และวิธีการของระบบสารสนเทศทางการบัญชี หลักการจัดทำเอกสารของธุรกิจ หลักการวิเคราะห์และการออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน ระบบย่อยของระบบสารสนเทศทางการบัญชีเกี่ยวกับวงจรรายได้ วงจรค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรการบริหารเงินและรายงานทางการเงิน ประเภทของเอกสารและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในแต่ละวงจร การควบคุมภายในทางเดินเอกสารและสารสนเทศทางการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

Prerequisite : None

Natures, components, and methods of accounting information system; principles of business document preparation; analysis and design principles of accounting information system; fundamental business cycle; sub-systems of accounting information system for revenue cycle, expense cycle, production cycle, financial management cycle, and financial reporting; types of related documents and information in each cycle; internal control; ways of related accounting documents and information.

RDA 1203 การบัญชีดิจิทัล 3 (3-0-6)

Digital Accounting

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานของการบัญชีดิจิทัล การพัฒนาโปรแกรมทางการบัญชี การส่งรายงานทางการเงินในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์โดยใช้ระบบภาษาทางอิเล็กทรอนิกส์ การแลกเปลี่ยนเอกสารทางธุรกิจระหว่างบริษัทคู่ค้าในรูปแบบมาตรฐานสากลจากเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่ง ผลกระทบของอินเทอร์เน็ตและระบบที่ใช้ในการจัดการและวางแผนการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ขององค์กรที่มีต่อการบัญชีสำหรับแต่ละวงจรบัญชี

Prerequisite : None

Foundation of digital accounting; development in accounting software, Web-based financial reporting languages and Electronic data interchange (EDI). Effects of the internet and Enterprise Resource Planning (ERP) on accounting for each accounting cycle.

RDA 1204 นิติบัญชีศาสตร์ 3 (3-0-6)

(Forensic Accounting)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด ความหมายและการพัฒนารูปแบบการบัญชีนิติเวช ความแตกต่างระหว่างการบัญชีนิติเวชกับการตรวจสอบทุจริต คุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของนักบัญชีนิติเวช สถาบันวิชาชีพการบัญชีนิติเวช เทคนิคและวิธีการตรวจสอบและการเข้าไปมีส่วนร่วมในกระบวนการฟ้องร้องเพื่อดำเนินคดีในศาล

Prerequisite : None

Concept definition and development of forensic accounting, difference between forensic accounting and fraud examination qualification and responsible of forensic accountant, forensic accounting institution, technique and methodology of examination and expert witness.

RDA 2201

การบริหารความเสี่ยงและการบริการให้ความเชื่อมั่น

3 (3-0-6)

Risk Management and Assurance Services

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การบริหารความเสี่ยงตามกรอบของโคโซ การบูรณาการระหว่างแนวคิดกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงานและการควบคุมภายใน และการบริการให้ความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ประเด็นที่เกี่ยวกับการพัฒนาและการประยุกต์การบริการให้ความเชื่อมั่นทางวิชาชีพ บทบาทของผู้บริหารระดับสูงทางการเงินต่อผู้ตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

Prerequisite : None

Risk management under COSO framework; integration of concepts with strategic planning, operations and internal controls, and business assurance services; issues in development and application of assurance services in profession; CFO roles towards internal auditors, audit committee, and auditors in corporate governance.

RDA 2202

การวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

Strategic Tax Planning

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กฎหมายภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ การจัดโครงสร้างทางภาษี แนวทางในการกำหนดนโยบายภาษีและการวางแผนภาษีอากรให้เป็นส่วนหนึ่งของแผนที่กลยุทธ์ การวิเคราะห์ปัญหาและผลกระทบของการภาษีอากรต่อการตัดสินใจในทางธุรกิจ รวมถึงปัญหาในการใช้และตีความกฎหมายภาษีอากร

Prerequisite : None

Taxation under the Revenue Code affecting the business, tax structuring, framework for incorporating tax policies and tax planning in the strategic map; tax problem analysis and their implications for business decision making, including difficulties in applying and interpreting tax law.

RDA 2203 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการบัญชี 3 (3-0-6)

Seminar in Special Topics of Accounting

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ประเด็นปัจจุบัน หรือหัวข้อพิเศษเกี่ยวกับการบัญชี

Prerequisite : None

This course focuses on current issues or special topics of interests in accounting

การเงินเชิงนวัตกรรม (Innovative Finance)

RIF 1302 การวิเคราะห์การลงทุน 3 (3-0-6)

Investment Decision Making

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

งบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การสร้าง Cash Flow เข้าใจใน Pro forma Balance Sheet งบกำไรขาดทุน งบแสดงกระแสเงินสด สามารถทำ feasibility study ของโครงการ การวิเคราะห์ EIRR และ FIRR กระบวนการตัดสินใจลงทุน

Prerequisite : None

Financial statement analysis, cash flow projection in order to create pro forma balance sheet, income statement; Understanding of concept of feasibility study, EIRR vs FIRR etc.; How to make an investment decision

RIF 1303 การออกแบบการเงินองค์กร 3 (3-0-6)

Corporate Finance Design

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การออกแบบการเงินองค์กร ปัจจัยที่ส่งผลต่อการกำหนด leverage ratio ปัจจัยที่ส่งการกำหนดนโยบายด้านปันผล การเงิน การระดมทุนต่างประเทศ (International Banking & Financing) เช่น Trade Finance, Factoring

Prerequisite : None

Continued concept of corporate finance; factors to determine leverage ratio; dividend policy decision; concept of international banking and financing, i.e. trade finance, factoring etc.

RIF 1304 เทคนิคการระดมทุนและการสื่อสารกับนักลงทุน 3 (3-0-6)

Fund Raising Decision and Investors' Relations

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดของตลาดเงิน ตลาดทุน การกู้เงินหรือระดมทุนจากกองทุนในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบการลงทุนในหุ้นนอกตลาดและการร่วมระดมทุน การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์โดยตรง ตลอดถึงกองทุนอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์

Prerequisite : None

Concepts of money market, capital market, private equity and venture capital; Borrowing and funding from several types of investment funds; real estate investment as well as concept of REIT; also focusing on role and responsibility of Investors' relations function.

RIF 2301 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-6)

Financial Risk Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดของเครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ เช่น หุ้น หุ้นกู้ประเภทต่าง ๆ อนุพันธ์ สวอป เพื่อใช้ในการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน

Prerequisite : None

Concept of several financial instruments i.e. equity, fixed income and debentures, financial derivatives, swaps for financial risk management.

RIF 2302 เศรษฐศาสตร์การเงิน 3 (3-0-6)

Financial Economics

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

เศรษฐศาสตร์การเงินที่เป็นพื้นฐานของวิชาการเงิน การวิเคราะห์เชิงพื้นฐาน ต่อเนื่องถึงการเข้าใจในความผันผวนในตลาด การศึกษาพฤติกรรมของ agents ต่าง ๆ ในตลาด เพื่อสร้างกำไร

จากการซื้อขายในช่วง market anomaly ตลอดจนเข้าใจถึงการเงินเชิงพฤติกรรมในเบื้องต้น อันเป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์พื้นฐาน และการวิเคราะห์เชิงเทคนิค

Prerequisite : None

Financial economics concept which is the fundamental of finance theory and fundamental/economics analysis; Understanding of market volatility, agent behaviors and how to make profits during market anomaly; Understanding of general concept on behavioral finance which is the foundation of technical analysis.

RIF 2303 **สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการเงิน** **3 (3-0-6)**

Seminar in Special Topics of Finance

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Fintech, Crowd Funding, BitCoin เป็นต้น

Prerequisite : None

Special topics in finance e.g. Fintech, Crowd Funding, Bitcoin, etc.

การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)

RDM 1402 **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค** **3 (3-0-6)**

Consumer Behavior Analysis

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคและผู้ใช้ทางธุรกิจ การประยุกต์การใช้ทฤษฎีและตัวแบบต่าง ๆ ทั้งทางด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อ รวมทั้งศึกษาถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ และการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมการซื้อทั้งทางตรงและทางอ้อม

Prerequisite : None

The process of consumers' purchasing decision and clients, theory and model application on related psychology and purchasing decision behavior for purchasing decision behavior analysis, including the study of factors influence on purchasing process and direct and indirect purchasing changes.

RDM 1403

การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า

3 (3-0-6)

Product and Brand Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

นโยบายและกลยุทธ์การจัดการผลิตภัณฑ์โดยศึกษาถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ การจัดการส่วนผสมผลิตภัณฑ์ การจัดการบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์และส่วนผสมทางการตลาดอื่น นโยบายและกลยุทธ์การจัดการตราสินค้าการวิเคราะห์ผู้บริโภค การวิเคราะห์คู่แข่ง กระบวนการสร้างตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า การขยายตราสินค้า การจัดการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับตราสินค้า การสร้างตราสินค้าระดับโลก การดำรงตราสินค้าให้คงอยู่ตลอดไป ความล้มเหลวและการแก้ไขความล้มเหลวของตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้า การควบคุมและประเมินผลตราสินค้า

Prerequisite : None

Policy and strategy of product management, role and responsibility of product manager, product mix and packaging, new product development, product life cycle, relationship between product and other marketing mix. Policy and strategy of brand management, consumer preference analysis, competitors analysis, brand creation, brand design, brand expansion, brand reception, global brand creation, brand sustainability, brand failure and revival, brand communications, brand supervision and evaluation.

RDM 1404

การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

3 (3-0-6)

Integrated Marketing Communications

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด หลักการ และวิธีการของการส่งเสริมและสื่อสารการตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกกลยุทธ์ในการผสมผสานการสื่อสารการตลาด การประเมินผลกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดอื่น

Prerequisite : None

Theoretical framework, principle, methodology of marketing communications, planning, and integrated marketing communications. Factors in selecting appropriate marketing communications. Evaluate marketing communications effectiveness. Prescribe marketing communications to complement other marketing strategies.

RDM 2401

กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน

3 (3-0-6)

Competitive Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและวิธีการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความพร้อมและทรัพยากรของธุรกิจควบคู่กับโอกาสทางการตลาด การวิเคราะห์โครงสร้างและสถานการณ์การแข่งขันในตลาด

Prerequisite : None

Theoretical framework in prescribing marketing strategy to create competitive advantage, taking into account business' readiness and resources in seizing market opportunity. Analysis of market structure and competition environment.

RDM 2402

การตลาดและการจัดการธุรกิจบริการ

3 (3-0-6)

Marketing and Service Business Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการต่อระบบพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและของโลกที่มีความแตกต่างระหว่าง “สินค้า” และ “บริการ” ซึ่งนำไปสู่ลักษณะเฉพาะและปัญหาด้านการจัดการที่แตกต่างของธุรกิจบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมินและการปรับปรุงคุณภาพการบริการ การวางแผนการตลาด การออกแบบส่วนผสมทางการตลาด และกลยุทธ์การตลาดสำหรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการ แผนกำลังในการให้บริการและแผนปฏิบัติงานที่ต้องสอดคล้องกับแผนการตลาด การวางแผนบุคคลากรและการฝึกอบรมพนักงานให้มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

Prerequisite : None

Importance of services industry towards country and global economic development. Differentiate between goods and services posing different management challenges. Study consumer behavior towards services industry, services evaluation, enhancement tools, services marketing, marketing component design, and services strategy in competitive environment. Services manpower requirement in line with market demand, manpower training capable of satisfying customers' needs.

RDM 2403 **สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด** **3 (3-0-6)**

Seminar in Special Topics of Marketing

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ประเด็นปัจจุบัน หรือหัวข้อพิเศษเกี่ยวกับการตลาด

Prerequisite : None

This course focuses on current issues or special topics of interests in marketing.

การจัดการเชิงนวัตกรรม (Innovation Management)

RIM 1501 **ความคิดสร้างสรรค์และการสังเคราะห์นวัตกรรม** **3 (3-0-6)**

Creativity and Innovation Synthesis

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การสังเคราะห์นวัตกรรมที่เกิดจากเทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อน การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ กระบวนการในการนำนวัตกรรมสู่การปฏิบัติและเชิงพาณิชย์

Prerequisite : None

Concepts of creativity and innovation, creativity development, innovation syntheses from simple technologies, product analysis and processes of implementing and commercializing innovation

RIM 1502

นวัตกรรมในการจัดการปฏิบัติการ

3 (3-0-6)

Innovation in Operations Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักพื้นฐานและเทคนิคในการจัดการปฏิบัติการผลิตสินค้าและบริการ การจัดการกลยุทธ์การปฏิบัติการระดับองค์กรจนถึงระดับหน่วยงานในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจต่าง ๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ศึกษานวัตกรรมในการจัดการกำลังการผลิต การจัดการกระบวนการจัดการสถานประกอบการ การเพิ่มผลิตภาพ การวางแผนการผลิตและการบริการ การกำหนดลำดับงาน การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการเทคโนโลยีและสารสนเทศด้านการจัดการปฏิบัติการ และการจัดการการปฏิบัติการในระดับโลก โดยจะศึกษาทั้งในภาคอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าและบริการ

Prerequisite : None

Fundamental concepts and techniques related to manufacturing and service operations. Managing operations strategy in business and functional level of various business environments for creating competitive advantages. Study innovation in capacity management, process management, facility management, productivity improvement, manufacturing and service planning, scheduling, quality management, inventory management, logistics and supply chain management, technology and information system management, and global operations management, including manufacturing and service operations.

RIM 1503

นวัตกรรมในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

3 (3-0-6)

Innovation in Quantitative Analysis

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การวางแผน การวิเคราะห์ เทคนิคการตัดสินใจทางธุรกิจ ระเบียบวิธีเชิงปริมาณแบบต่างๆ ที่ใช้ในทางธุรกิจ

Prerequisite : None

Planning, analyzing, techniques for decision making in business. Different quantitative methods applied in business.

RIM 2501	<p>การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่</p> <p>Entrepreneurship and New Venture Creation</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การพัฒนาและประเมินโอกาสของการประกอบการ บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ร่วมลงทุนในการสร้างธุรกิจใหม่ การออกแบบและจัดทำแผนสำหรับธุรกิจใหม่ กระบวนการการสร้างธุรกิจใหม่และการเติบโตประเด็นอื่น ๆ ที่สำคัญในการจัดการการประกอบการและจริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>Characteristics of entrepreneurs, necessary skills for entrepreneurs, developing and evaluating entrepreneurial opportunities, roles and responsibilities of venture capitalists in creating new ventures, designing and implementing business plans for new ventures, processes of new venture creation and growth, other important issues in entrepreneurial management and ethics of entrepreneurship.</p>	3 (3-0-6)
RIM 2502	<p>การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>Product Planning and Development</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>การทบทวนด้านกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและความต้องการของผู้บริโภค วิธีวิทยาการออกแบบผลิตภัณฑ์ การกำหนดแนวความคิด จนถึงการออกแบบเพื่อการผลิต การจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์โอกาสของผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ การวางแผนผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และการพัฒนาแนวความคิดเบื้องต้นในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>An overview of the product development process from identifying market opportunity and consumer needs, product design methodology, idea and concept generation to design-for-manufacturing; projects are based on developing a design or feasibility study of product opportunities identified by the class, with emphasis on product definition, corporate strategy for product planning, innovation, and early concept development of new product design.</p>	3 (3-0-6)

RIM 2503 **สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการจัดการเชิงนวัตกรรม** 3 (3-0-6)
Seminar in Special Topics of Innovation Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ประเด็นปัจจุบัน หรือหัวข้อพิเศษเกี่ยวกับการจัดการเชิงนวัตกรรม
Prerequisite : None
This course focuses on current issues or special topics of interests in innovation management.

กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

แผน ก แบบ ก 2

RTI 2101 **วิทยานิพนธ์** 12 (0-0-36)
Thesis
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาการบริหารธุรกิจ และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ รวมถึงมีจริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงาน
Prerequisite : None
Creating research proposal and research process that generate new knowledge in business management. Writing and presenting thesis for publication with strong ethical practice.

แผน ข

RTI 2102 **การค้นคว้าอิสระ** 6 (0-0-18)
Independent Study
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
รวบรวมความรู้ต่าง ๆ ทางทฤษฎีมาหลอมรวมกันเพื่อทำความเข้าใจ และวิเคราะห์ปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในธุรกิจ สังคมและเศรษฐกิจ อันก่อให้เกิดความรู้ใหม่ โดยอาจเป็นงานวิจัย งานให้บริการคำปรึกษาทางธุรกิจ หรือหัวข้อการศึกษาอื่น ๆ ตามความสนใจของนักศึกษา

Prerequisite : None

Collection and comprehension of theoretical Knowledges to analyze situations happening in business, economy and society so as to create new knowledge. Independent study could be research project, business consulting project, or any issue of student's interest.