



## คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ระยะเวลา ๕ ปี เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หลักของมหาวิทยาลัย โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับ ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์วิธีการ และแผนงานที่มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓) ฉบับนี้จะ เป็นแนวทางและสามารถใช้เป็นกรอบในการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของ มหาวิทยาลัยที่มุ่งจัดการศึกษาให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท และปริญญาเอกมีความรู้ ความสามารถ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจ รัฐประศาสนศาสตร์ และศาสตร์ชั้นสูง แขนงต่างๆ รวมทั้งเป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำสังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ สังคมเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

## สารบัญ

	หน้า
บทนำ	๑
สภาพทั่วไป และข้อมูลพื้นฐานสำคัญของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๓
การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนา (SWOT) ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๕
ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	๘-๑๐
เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์	
Strategy Map ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๑๑
ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน	๑๒

## บทที่ ๑

### บทนำ

แผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) เป็นแผนที่ระบุถึงทิศทางในการพัฒนาองค์กรในอนาคต ประกอบด้วยสาระสำคัญต่างๆ ตั้งแต่ ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์จึงจัดได้ว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการและการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถดำเนินไปอย่างมีทิศทาง เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ที่จัดตั้งขึ้นใหม่มีฐานะเทียบเท่าคณะ มีความจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับสถานภาพความเป็นวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ เช่น ด้านบุคลากรสายผู้สอน บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ครูภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะเวลา ๕ ปี ขึ้นมาเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยฯ ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การจัดทำแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ผ่านกลไกการระดมสมอง ตลอดจนการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม (Environmental Scanning) และเงื่อนไขต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปในมิติต่างๆ ที่คาดว่าจะมีผลต่อทิศทางการพัฒนาวิทยาลัย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ รวมทั้งแนวโน้มหรือทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบาย แผนบริหารจัดการ และแผนการพัฒนาวิทยาลัย ระยะเวลา ๕ ปี เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓ โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อมุ่งสู่การเป็นวิทยาลัยที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับชาติ ภายใต้การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีคุณภาพ (Total Quality Management : TQM) โดยแผนกลยุทธ์ ๕ ปี ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายหลักในการพัฒนาวิทยาลัยฯ ไว้ ๖ ด้าน ประกอบด้วย ๑) พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน ๒) สร้างความเป็นเลิศด้านวิชาการและงานวิจัย ๓) บริการวิชาการแก่ชุมชน โดยเน้นแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ ๔) อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ๕) การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล ๖) การพัฒนาสู่ความเป็นสากล

แผนกลยุทธ์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการฉบับนี้จึงเป็นเสมือนเข็มทิศให้แก่วิทยาลัยฯ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายเดียวกันคือเพื่อพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ

### วัตถุประสงค์การจัดทำแผน

๑. เพื่อให้การดำเนินการของวิทยาลัยฯ มีเป้าหมายที่ชัดเจน เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ
๒. เพื่อให้มีแนวทางการดำเนินงานตลอดระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓)
๓. เพื่อเตรียมการให้เกิดความพร้อมในการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน
๔. เพื่อให้ทันต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศ
๕. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของวิทยาลัยฯ
๖. เพื่อใช้เป็นคู่มือในการพัฒนาแผนดำเนินงานวิทยาลัยฯ ต่อไป

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. การดำเนินการของวิทยาลัยฯ มีเป้าหมายที่ชัดเจน เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ
๒. วิทยาลัยฯ มีแนวทางการดำเนินงานตลอดระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓)
๓. วิทยาลัยฯ มีความพร้อมในการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน
๔. ทันต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศ
๕. มีเครื่องมือในการตรวจสอบการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของวิทยาลัยฯ
๖. มีคู่มือในการพัฒนาแผนดำเนินงานของวิทยาลัยฯ

## บทที่ ๒

### สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของหน่วยงาน

#### ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จัดตั้งขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ ๘ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒ โดยใช้ชื่อว่า “สถาบันบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการ ราชมงคลรัตนโกสินทร์” ต่อมาเมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๒ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการ ราชมงคลรัตนโกสินทร์” และต่อมาเมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๓ เปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ (College of Innovation management)”

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ มีระเบียบการบริหารจัดการของตนเองซึ่งมีเป้าหมายเพื่อความเป็นอิสระและความคล่องตัวในการดำเนินงานแต่อยู่ในกำกับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการกระบวนการและความเชี่ยวชาญมุ่งสู่ปริญญาโทและปริญญาเอก ที่เน้นการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา การให้บริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อรองรับอาชีพผู้สังเคราะห์องค์ประกอบและการประชุม

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีฐานะเทียบเท่ากอง ดังนี้

- สำนักงานผู้อำนวยการวิทยาลัย
- ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

โดยมีหลักสูตรที่ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน ๔ หลักสูตร ดังนี้

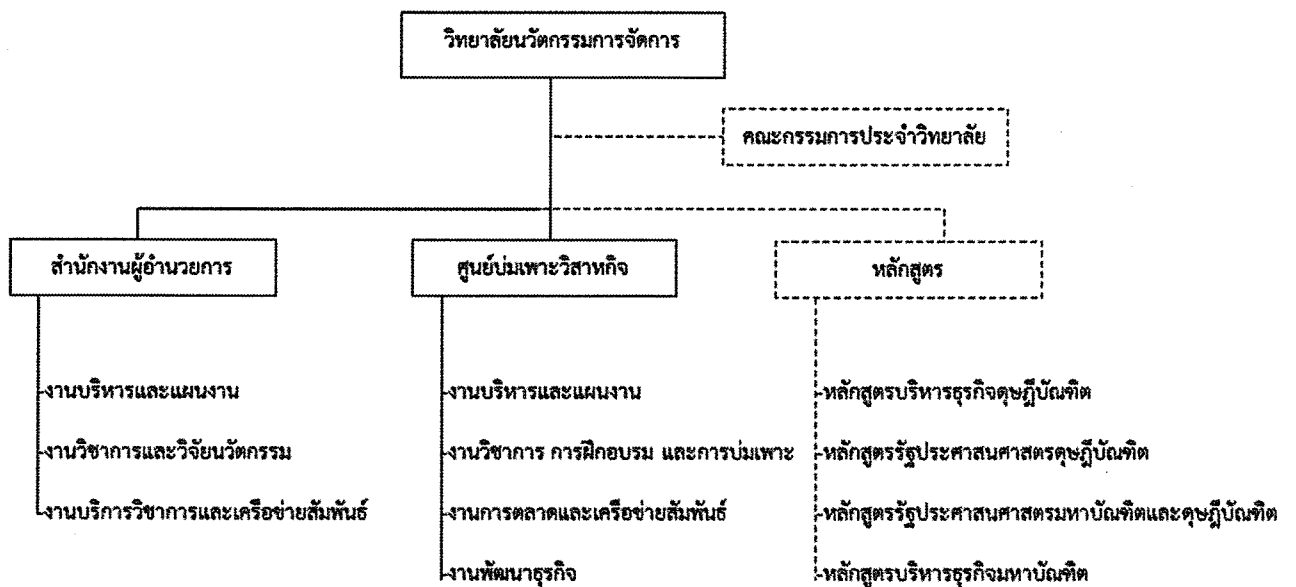
๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (D.B.A.)
๒. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (D.P.A.)
๓. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต (M.P.A. & D.P.A.)
๔. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.)

แต่ละหลักสูตรมุ่งเน้นผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตให้มีศักยภาพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้ทางบริหารธุรกิจ

และรัฐประศาสนศาสตร์ ตลอดจนการวิจัยขั้นสูง รวมทั้งเป็นผู้ที่เฝ้าพร้อมด้วยจริยธรรมและจรรยาบรรณ ในวิชาชีพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการบริหารทั้งภาครัฐและ เอกชน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

การบริหารงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้พัฒนาและก้าวหน้าไปเป็นลำดับ ทั้งนี้เกิด จากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัย ทำให้การบริหารงานของวิทยาลัย เป็นไปตามยุทธศาสตร์และแผนงานของวิทยาลัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนงานของมหาวิทยาลัย

### โครงสร้างวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ



## บทที่ ๓

### การวิเคราะห์ศักยภาพ การพัฒนาของหน่วยงาน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
รัตนโกสินทร์

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในและภายนอก

เป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในและภายนอกวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ที่มีผลกระทบต่อ  
การดำเนินงานของวิทยาลัยฯ อันจะเป็นการบ่งบอกถึง จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses)  
โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ซึ่งได้แก่

#### จุดแข็ง

๑. หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เน้นความแตกต่าง สร้างความรู้และการปฏิบัติจริง
๒. มีการเปิดหลักสูตรใหม่ที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน
๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน มีประสบการณ์การสอน การถ่ายทอดความรู้ และมี  
ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับ
๔. วิทยาลัยฯ ได้ทำความตกลงร่วมมือด้านวิชาการ (MOU) กับสถาบันการศึกษาชั้นนำใน  
ต่างประเทศ เช่น Universitas Pelita Harapan Surabaya, Indonesia และ Lung-Hwa  
University of Science & Technology, Taiwan และมหาวิทยาลัยในประเทศ เช่น  
มหาวิทยาลัยบูรพา ส่งผลให้สามารถพัฒนาคุณภาพการศึกษาและแลกเปลี่ยนผู้เรียนระหว่างกัน  
และกันได้
๕. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานใน  
ท้องถิ่นและเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ
๖. มีการส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาทำวิจัยอย่างสม่ำเสมอทั้งในแบบทำวิจัยร่วมกันและทำ  
วิจัยเดี่ยว โดยวิทยาลัยฯ จะสนับสนุนงบประมาณการทำวิจัย การจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับงานวิจัย  
เพื่อพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง
๗. มีการจัดทำวารสารวิชาการเพื่อรองรับการตีพิมพ์ผลงานการวิจัยของคณาจารย์ นักศึกษา และ  
บุคคลภายนอกทั่วไป
๘. ส่งเสริมคณาจารย์และนักศึกษาทำงานวิจัยที่มีความหลากหลายในลักษณะบูรณาการกับศาสตร์  
ในสาขาวิชาต่างๆ



๙. จัดให้มีการบริการวิชาการแก่สังคมเป็นประจำ โดยอาศัยความเข้มแข็งด้านเครือข่าย ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนภายนอก เช่น สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและพัฒนา (ITD) เป็นต้น
๑๐. มีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการ เพื่อลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานรวมถึงมีการกำหนดอำนาจหน้าที่และขอบข่ายงานชัดเจนทำให้การบริหารงานคล่องตัว
๑๑. มีการแบ่งภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรตามความรู้ความสามารถและความถนัดของแต่ละบุคคล
๑๒. มีระบบการประเมินคุณภาพและการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่พัฒนาขึ้นใช้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับภาระหน้าที่และธรรมชาติ

#### จุดอ่อน

๑. เป็นวิทยาลัยเปิดใหม่ ทำให้ชื่อเสียงอาจยังไม่เป็นที่รู้จักมากพอจึงอาจทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ
๒. การบริหารจัดการของวิทยาลัยยังไม่มีความเป็นอิสระเท่าที่ควร ต้องทำตามกฎ ระเบียบที่มีหลายขั้นตอน ทำให้การดำเนินงานล่าช้าและไม่คล่องตัว
๓. ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในวิทยาลัยฯ ยังขาดความเชื่อมโยงกัน
๔. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ยอดนักศึกษาไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง
๕. การลงทุนด้านห้องสมุดและระบบสารสนเทศยังไม่เพียงพอต่อการให้บริการอาจารย์และนักศึกษา
๖. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการยังไม่มีหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘
๗. การเดินทางของอาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนไม่สะดวก เนื่องจากสถานที่จัดการเรียนการสอนอยู่ห่างไกล
๘. บุคลากรสายสนับสนุนยังมีไม่เพียงพอ

## โอกาส

๑. ภาครัฐและภาคเอกชนให้ความสนใจในการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการศึกษาที่สูงขึ้นโดยทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการจัดการเรียนการสอนให้ตรงความต้องการของหน่วยงาน
๒. มหาวิทยาลัยของรัฐเป็นจำนวนมากที่มีสัดส่วนคุณภาพของอาจารย์ประจำที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกมีจำนวนน้อยไม่เป็นที่ไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา ส่งผลให้อาจารย์ต้องแสวงหาที่เรียนและศึกษาต่อระดับปริญญาเอกมากขึ้น
๓. การที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ส่งผลให้ระบบการศึกษาเปิดกว้างมากขึ้น จึงสร้างโอกาสด้านการศึกษาจากนักศึกษาในภูมิภาคอาเซียน
๔. ความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการบุคลากรเฉพาะทางที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกมากขึ้น
๕. ปัจจุบันมีผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทเป็นจำนวนมาก และมีบางส่วนที่ต้องการต่อยอดการศึกษาในระดับปริญญาเอก จึงเป็นการสร้างโอกาสในการเปิดหลักสูตรดุษฎีบัณฑิตเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้

## ภัยคุกคาม

๑. ปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนปริญญาเอกด้านบริหารธุรกิจและบริหารรัฐกิจเป็นจำนวนมากทำให้เกิดการแข่งขันสูง
๒. สภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายชะลอการตัดสินใจเรียนปริญญาเอกตามไปด้วย เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง
๓. ค่านิยมของสังคมที่นิยมเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง ส่งผลให้ความต้องการเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่ยังไม่เป็นที่รู้จักมีน้อย
๔. กฎระเบียบของภาครัฐทำให้เป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการของวิทยาลัย

## บทที่ ๔

ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

### ๑. ปณิธาน (Determination)

เป็นวิทยาลัยแห่งสังคมประกอบการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการภาครัฐ

### ๒. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ เพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการ และสนองต่อความต้องการระดับชาติ และนานาชาติ

### ๓. พันธกิจ (Mission)

๑. จัดการศึกษาวิชาชีพที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
๒. บริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้และศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคม
๓. ให้บริการงานวิชาการแก่ชุมชนโดยเน้นแนวคิดเชิงสร้างสรรค์และมีคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติ
๔. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. บริหารจัดการองค์กรด้วยธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่องค์กรคุณภาพ
๖. พัฒนาศักยภาพของวิทยาลัยสู่ระดับสากล

### ๔. ค่านิยม (Value)

๑. การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)
๒. รับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

### ๕. วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

๑. มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. มุ่งรับใช้สังคมผู้ประกอบการ

## ๖. วัตถุประสงค์ (Objective)

ผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่เป็นต้นแบบของผู้นำองค์กรยุคใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจ รัฐประศาสนศาสตร์ และศิลปศาสตร์ รวมทั้งเป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำสังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

## ๗. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

๑. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพการศึกษาด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่สามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการ และ/หรือลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล
๒. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคม
๓. พัฒนาบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้
๔. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการองค์กรเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง
๖. พัฒนาขีดความสามารถเพื่อก้าวสู่ระดับสากล

## ๘. เป้าประสงค์ (Purposes)

๑. บัณฑิตมีศักยภาพการศึกษาด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่สามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการ และ/หรือลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
๒. มีงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคม
๓. ชุมชนและสังคมได้รับบริการวิชาการและการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ
๔. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. ๕.๑ มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ  
๕.๒ บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาซึ่งพร้อมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ  
๕.๓ ช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรได้ครอบคลุมและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อวิทยาลัย
๖. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

## ๙. กลยุทธ์ (Strategies)

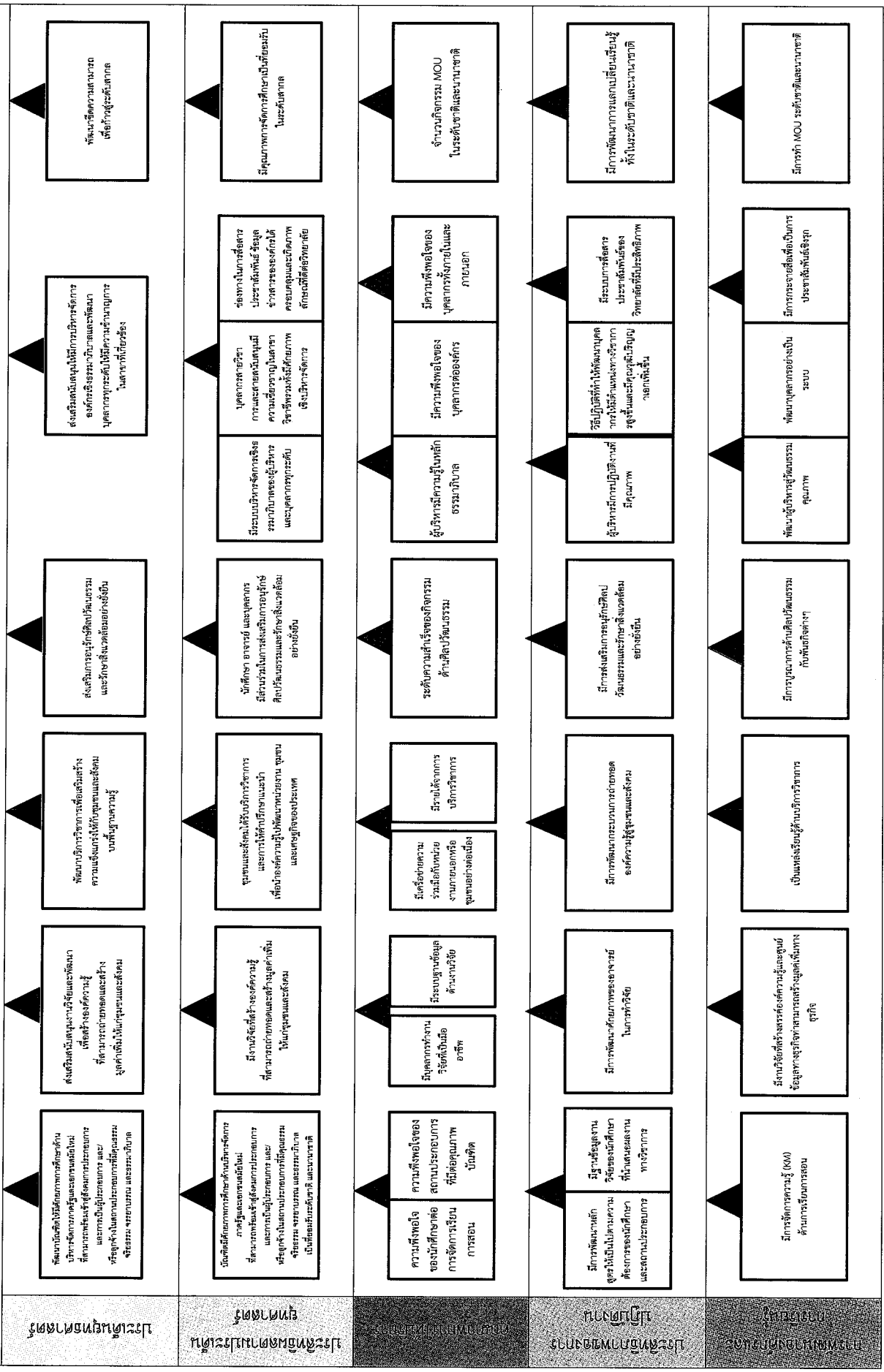
๑. พัฒนาหลักสูตรโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐและเอกชน รวมทั้งพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และ/หรือลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล
๒. พัฒนาให้มีกระบวนการการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภาษาต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาเทคนิคการสอนที่ทันสมัย
๓. พัฒนาสื่ออุปกรณ์การเรียนการสอนที่มีความทันสมัยเอื้อต่อการเรียนการสอน
๔. พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนการสอน
๕. พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ นำเสนอและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
๖. ส่งเสริมเขตชุมชนวิจัยที่สร้างผลงานและทำชื่อเสียงให้แก่วิทยาลัย
๗. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับบุคลากร
๘. จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย
๙. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม
๑๐. ส่งเสริมให้วิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมการจัดการ
๑๑. ส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๑๒. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน
๑๓. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส เที่ยงธรรม และตรวจสอบได้
๑๔. พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อ
๑๕. พัฒนาช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้นของวิทยาลัย
๑๖. จัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยในด้านต่างๆ
๑๗. ส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ

## ๑๐. ผลลัพธ์ (Outcomes)

๑. ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั่วไป
๒. ผลงานวิจัยมีประโยชน์สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ได้
๓. ผู้เข้ารับการอบรม/ถ่ายทอดความรู้มีความพึงพอใจและมั่นใจในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
๔. นักศึกษา ครูอาจารย์ เจ้าหน้าที่ รวมทั้งชุมชนที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม มีความซาบซึ้งรักและหวงแหน ความเข้าใจที่ดีและถูกต้องเกี่ยวกับศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะช่วยจรรโลงสืบไป

# Strategy Map วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิสัยทัศน์ : เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิชาชีพที่มีความหลากหลายสอดคล้องความต้องการระดับชาติและนานาชาติ



ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม (ต่อ)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าหมาย					หมายเหตุ	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
				59	60	61	62	63			59	60	61	62	63		
1. จัดการศึกษาวิชาชีพ ที่มีคุณภาพและมี ความสามารถพร้อมเข้า สู่สังคม การ ประกอบอาชีพ และการ เป็นผู้ประกอบการที่มี คุณธรรม	1. พัฒนาบัณฑิตให้มี ศักยภาพการศึกษาด้าน บริการจัดการภาครัฐและ เอกชนสมัยใหม่ ที่ สามารถพร้อมเข้าสู่สังคม การประกอบการ และการ เป็นผู้ประกอบการ และ/หรือ ผู้ปฏิบัติงานในสถาน ประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล	1. บัณฑิตมีศักยภาพ การศึกษาด้านบริหาร จัดการภาครัฐและเอกชน สมัยใหม่ ที่สามารถพร้อม เข้าสู่สังคม การ ประกอบการ และการ เป็นผู้ประกอบการ และ/หรือ ผู้ปฏิบัติงานในสถาน ประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล เป็นที่ ยอมรับระดับชาติ และ นานาชาติ	1.1 ร้อยละบัณฑิตมี ศักยภาพการศึกษา วิชาชีพที่สามารภ พร้อมเข้าสู่สังคม การประกอบการ และการเป็นผู้ ประกอบการ และ/หรือผู้ ปฏิบัติงานใน สถานประกอบการ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล	70	75	80	85	90	1. พัฒนาหลักสูตรโดยมีการ มีส่วนร่วมของภาครัฐและ เอกชน รวมทั้งพัฒนาผู้ ประกอบการยุคใหม่ และ/หรือผู้ปฏิบัติงาน ประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล	1.1 ร้อยละหลักสูตรที่มี ส่วนร่วมของภาครัฐและ เอกชนรวมทั้งพัฒนาผู้ ประกอบการยุคใหม่ และ/หรือผู้ ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	90	100	100	100	100	1.1.1 โครงการพัฒนา หลักสูตรเพื่อเพิ่ม ศักยภาพตามกรอบ มาตรฐานการศึกษา	
				70	75	80	85	90			90	100	100	100	100		
											90	100	100	100	100	1.1.2 โครงการ ปฐมนิเทศและศึกษา งาน	
											2	2	2	2	2	2.1.1 โครงการพัฒนา บุคลากรสาขาวิชาการ รวมอบรม	
											80	85	90	90	90	3.1.1 แผนงาน ปรับปรุงห้องเรียน พร้อมครุภัณฑ์	
											80	85	90	90	90	4.1.1 โครงการ ส่งเสริมและปลูกฝัง จิตสำนึกที่ต่อสังคม	
											3	3	4	5	5	5.1.1 โครงการให้ทุน สนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม (ต่อ)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ตัวชี้วัด	หมายเหตุ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				59	60	61	62	63			
2. บริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคม	2. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคม	2. มีงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ ที่สามารถถ่ายทอดมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคม	2.1 จำนวนงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคม	2	2	2	2	2	2	2	1.1.1 โครงการวิจัยด้านรัฐประศาสนศาสตร์/บริหารธุรกิจ
				2	2	2	2	2	2	2	2.1.1 จัดประชุมและเป็นที่เจ้าภาพร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอกกับวิทยาลัย
3. ให้บริการงานวิชาการแก่ชุมชนโดยเน้นแนวคิดเชิงสร้างสรรค์และมีคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติ	3. พัฒนาบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้	3. ชุมชนและสังคมได้รับการบริการวิชาการและนำองค์ความรู้ไปพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ	3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับบริการวิชาการและการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ	2	2	2	2	2	2	2	3.1.1 จัดประชุมและเป็นที่เจ้าภาพร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอกกับวิทยาลัย
				2	2	2	2	2	2	2	1.1.1 โครงการให้ความรู้บริการภาครัฐ



ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม (ต่อ)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หมายเหตุ	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
				59	60	61	62	63				59	60	61	62	63		
4. อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและ รักษาสืบสานอย่าง ยั่งยืน	4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและรักษา สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4. นักศึกษา อาจารย์ และ บุคลากร มีส่วนร่วมใน การส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและรักษา สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4.1 จำนวนกิจกรรม ที่มีการส่งเสริมการ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและ รักษาสืบสานอย่าง ยั่งยืน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.1.1 โครงการ ส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและ รักษาสืบสานอย่าง ยั่งยืน
5. บริหารจัดการ องค์กรด้วยธรรมาภิ บาลเพื่อเข้าสู่องค์กร คุณภาพ	5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มี การบริหารจัดการองค์กร เชิงธรรมาภิบาลและ พัฒนาบุคลากรทุกระดับ ให้มีความชำนาญการใน สาขาที่เกี่ยวข้อง	5.1 มีระบบบริหารจัดการ เชิงธรรมาภิบาลของ ผู้บริหารและบุคลากรทุก ระดับ  5.2 บุคลากรสาขาวิชาการ และสายสนับสนุนมีความ เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งมีศักยภาพเชิง บริหารจัดการ	5.1 ร้อยละของ ผู้บริหารที่บริหาร จัดการตาม หลักธรรมาภิบาล  5.2 ร้อยละของ บุคลากรที่สาย วิชาการและสาย สนับสนุนที่ได้รับ พัฒนาความรู้ และ ทักษะต่อในระดับที่ สูงขึ้น	80	85	90	95	100										2.1.1 โครงการ ส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและ รักษาสืบสานอย่าง ยั่งยืน  2.1.2 โครงการ ไหว้ครู  1.1.1 โครงการศึกษา งานนอกสถานที่  1.1.2 จัดประชุมระดม ความคิดการจัดทำ ประกันคุณภาพ การศึกษา  1.1.1 โครงการพัฒนา ศักยภาพและเพิ่ม ความรู้ ของจารย์และ บุคลากรทางการศึกษา

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม (ต่อ)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ตัวชี้วัด	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
				59	60	61	62	63		
พัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัย	6. พัฒนาขีดความสามารถเพื่อก้าวเข้าสู่ระดับสากล	5.3 ช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารของครอบครัวและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อวิทยาลัย	5.3 จำนวนช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารขององค์กรที่เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อวิทยาลัย	2	2	3	4	5	1.1 จำนวนสื่อใหม่และสื่อที่พัฒนาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปมากขึ้นทั้งภายในและภายนอก	1.1.1 ผลิตภัณฑ์ประชาชนสัมพันธ์ทุกรูปแบบ เช่นโปสเตอร์ หนังสือแนะนำ หลักสูตร แผ่นพับ เว็บไซต์ ฯ เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย
				4	4	5	5	5		
พัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัย	6. พัฒนาขีดความสามารถเพื่อก้าวเข้าสู่ระดับสากล	6. มีคุณภาพการจัดการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	6.1 ระดับความสำเร็จของงานแข่งขันด้านคุณภาพของการบริหารจัดการ	4	4	5	5	5	1.1 จำนวนกิจกรรม MOU ที่มีการดำเนินการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1.1 โครงการความร่วมมือด้านวิชาการกับสถาบันในประเทศ
				1	1	1	1	1		
				1	1	1	1	1	1.1.2 โครงการความร่วมมือด้านวิชาการกับสถาบันชั้นนำในต่างประเทศ	1.1.2 โครงการความร่วมมือด้านวิชาการกับสถาบันชั้นนำในต่างประเทศ
				1	1	1	1	1	1.1.3 โครงการความร่วมมือจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (APBITM)	1.1.3 โครงการความร่วมมือจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (APBITM)
				1	1	1	1	1	2.1 จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ	2.1.1 การร่วมกันนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ/นานาชาติ