



แผนกลยุทธ์ พ.ศ. (๒๕๕๖ – ๒๕๖๐) ฉบับปรับปรุง

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะเวลา ๕ ปี เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หลักของมหาวิทยาลัย โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับ ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์วิธีการ และแผนงานที่มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐) ฉบับนี้จะ เป็นแนวทางและสามารถใช้เป็นกรอบในการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของ มหาวิทยาลัยที่มุ่งจัดการศึกษาให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกมีความรู้ ความสามารถ มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจ รัฐประศาสนศาสตร์ ศิลปศาสตร์ และศาสตร์ชั้นสูง แขนงต่างๆ รวมทั้งเป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำสังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	๑
สภาพทั่วไป และข้อมูลพื้นฐานสำคัญของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๓
การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนา (SWOT) ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๕
ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	๘
เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์	
Strategy Map ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๑๑
ตารางเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน	๑๒

บทที่ ๑

บทนำ

แผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) เป็นแผนที่ระบุถึงทิศทางในการพัฒนาองค์กรในอนาคต ประกอบด้วยสาระสำคัญต่างๆ ตั้งแต่ ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์จึงจัดได้ว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการและการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถดำเนินไปอย่างมีทิศทาง เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ที่จัดตั้งขึ้นใหม่มีฐานะเทียบเท่าคณะ มีความจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับสถานภาพความเป็นวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ เช่น ด้านบุคลากรสายผู้สอน บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะเวลา ๕ ปี ขึ้นมาเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยฯ ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การจัดทำแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ผ่านกลไกการระดมสมอง ตลอดจนการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม (Environmental Scanning) และเงื่อนไขต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปในมิติต่างๆ ที่คาดว่าจะมีผลต่อทิศทางการพัฒนาวิทยาลัย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ รวมทั้งแนวโน้มหรือทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบาย แผนบริหารจัดการ และแผนการพัฒนาวิทยาลัย ระยะเวลา ๕ ปี เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐ โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อมุ่งสู่การเป็นวิทยาลัยที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับชาติ ภายใต้การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีคุณภาพ (Total Quality Management : TQM) โดยแผนกลยุทธ์ ๕ ปี ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายหลักในการพัฒนาวิทยาลัยฯ ไว้ ๖ ด้าน ประกอบด้วย ๑) พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน ๒) สร้างความเป็นเลิศด้านวิชาการและงานวิจัย ๓) บริการวิชาการแก่ชุมชน โดยเน้นแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ ๔) อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ๕) การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล ๖) การพัฒนาสู่ความเป็นสากล

แผนกลยุทธ์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการฉบับนี้จึงเป็นเสมือนเข็มทิศให้แก่วิทยาลัยฯ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายเดียวกันคือเพื่อพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศ

วัตถุประสงค์การจัดทำแผน

๑. เพื่อให้การดำเนินการของวิทยาลัยฯ มีเป้าหมายที่ชัดเจน เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ
๒. เพื่อให้มีแนวทางการดำเนินงานตลอดระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐)
๓. เพื่อเตรียมการให้เกิดความพร้อมในการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน
๔. เพื่อให้ทันต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศ
๕. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของวิทยาลัยฯ
๖. เพื่อใช้เป็นคู่มือในการพัฒนาแผนดำเนินงานวิทยาลัยฯ ต่อไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. การดำเนินการของวิทยาลัยฯ มีเป้าหมายที่ชัดเจน เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ
๒. วิทยาลัยฯ มีแนวทางการดำเนินงานตลอดระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐)
๓. วิทยาลัยฯ มีความพร้อมในการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน
๔. ทันต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศ
๕. มีเครื่องมือในการตรวจสอบการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของวิทยาลัยฯ
๖. มีคู่มือในการพัฒนาแผนดำเนินงานของวิทยาลัยฯ

บทที่ ๒

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของหน่วยงาน

ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จัดตั้งขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ ๘ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒ โดยใช้ชื่อว่า “สถาบันบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการ ราชมงคลรัตนโกสินทร์” ต่อมาเมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๒ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการ ราชมงคลรัตนโกสินทร์” และต่อมาเมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๓ เปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ (College of Innovation)”

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ มีระเบียบการบริหารจัดการของตนเองซึ่งมีเป้าหมายเพื่อความเป็นอิสระและความคล่องตัวในการดำเนินงานแต่อยู่ในกำกับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการกระบวนการและความเชี่ยวชาญมุ่งสู่ปริญญาเอก ที่เน้นการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา การให้บริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อรองรับอาชีพสู่สังคมการประกอบการและชุมชน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีหน่วยงานภายในประกอบด้วย

- ฝ่ายบริหารและแผนงาน
- ฝ่ายวิชาการและวิจัย
- ฝ่ายบริหารโครงการและเครือข่ายสัมพันธ์

โดยมีหลักสูตรที่ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน ๓ หลักสูตร ดังนี้

๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (D.B.A.)
๒. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (D.P.A.)
๓. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต (M.P.A.-D.P.A.)

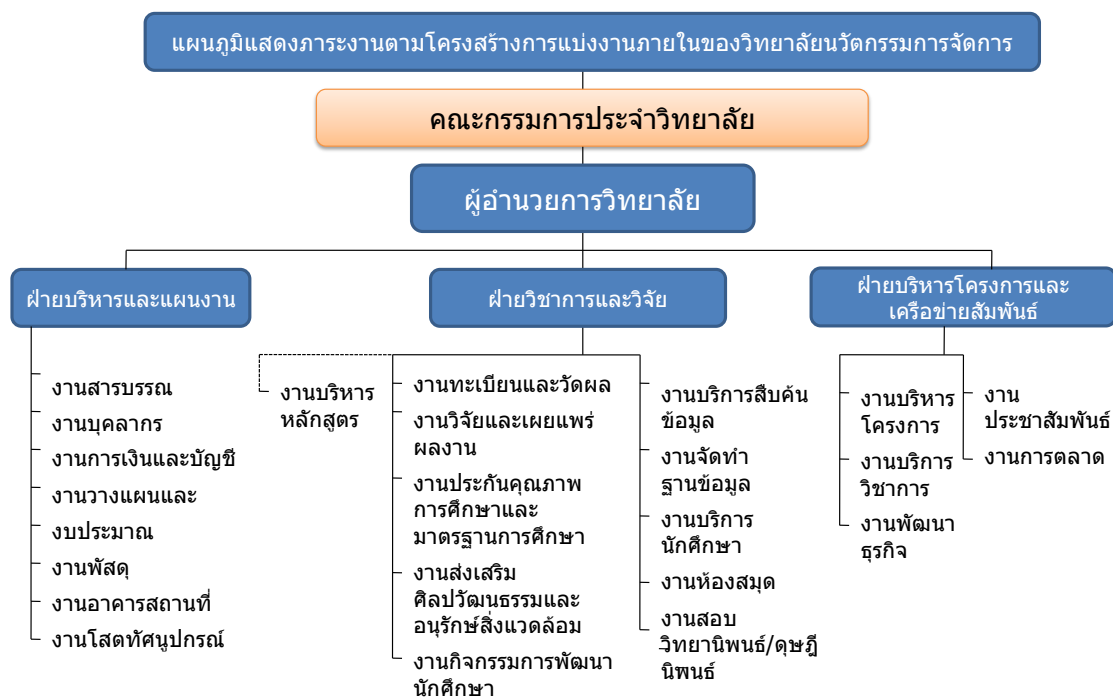
แต่ละหลักสูตรมุ่งเน้นผลิตดุษฎีบัณฑิตให้มีศักยภาพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้ทางบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ ตลอดจนการวิจัยชั้นสูง รวมทั้งเป็นผู้ที่เพียบพร้อมด้วยจริยธรรมและจรรยาบรรณใน

วิชาชีพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการบริหารทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

นอกจากนั้นแล้ววิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีโครงการที่จะเปิดหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตและปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (โทควบเอก) โดยคาดว่าจะเปิดรับนักเรียนรุ่นแรกได้ในปีการศึกษา ๒๕๕๗ นี้

การบริหารงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้พัฒนาและก้าวหน้าไปเป็นลำดับ ทั้งนี้เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัย ทำให้การบริหารงานของวิทยาลัยเป็นไปตามยุทธศาสตร์และแผนงานของวิทยาลัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนงานของมหาวิทยาลัย

โครงสร้างวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ



บทที่ ๓

การวิเคราะห์ศักยภาพ การพัฒนาของหน่วยงาน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในและภายนอก

เป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในและภายนอกวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ที่มีผลกระทบต่อ
การดำเนินงานของวิทยาลัยฯ อันจะเป็นการบ่งบอกถึง จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses)
โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ซึ่งได้แก่

จุดแข็ง

๑. หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เน้นความแตกต่าง สร้างความรู้และการปฏิบัติจริง
๒. มีการเปิดหลักสูตรใหม่ที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน
๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน มีประสบการณ์การสอน การถ่ายทอดความรู้ และมี
ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับ
๔. วิทยาลัยฯ ได้ทำความตกลงร่วมมือด้านวิชาการ (MOU) กับสถาบันการศึกษาชั้นนำใน
ต่างประเทศ เช่น Universitas Pelita Harapan Surabaya, Indonesia และ Lung-Hwa
University of Science & Technology, Taiwan และมหาวิทยาลัยในประเทศ เช่น
มหาวิทยาลัยบูรพา ส่งผลให้สามารถพัฒนาคุณภาพการศึกษาและแลกเปลี่ยนผู้เรียนระหว่างกัน
และกันได้
๕. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานใน
ท้องถิ่นและเป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ
๖. มีการส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาทำวิจัยอย่างสม่ำเสมอทั้งในแบบทำวิจัยร่วมกันและทำ
วิจัยเดี่ยว โดยวิทยาลัยจะสนับสนุนงบประมาณการทำวิจัย การจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับงานวิจัย
เพื่อพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง
๗. มีการจัดทำวารสารวิชาการเพื่อรองรับการตีพิมพ์ผลงานการวิจัยของคณาจารย์ นักศึกษา และ
บุคคลภายนอกทั่วไป
๘. ส่งเสริมคณาจารย์และนักศึกษาทำงานวิจัยที่มีความหลากหลายในลักษณะบูรณาการกับศาสตร์
ในสาขาวิชาต่างๆ

๙. จัดให้มีการบริการวิชาการแก่สังคมเป็นประจำ โดยอาศัยความเข้มแข็งด้านเครือข่าย ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนภายนอก เช่น สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและพัฒนา (ITD) เป็นต้น
๑๐. มีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการ เพื่อลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานรวมถึงมีการกำหนดอำนาจหน้าที่และขอบข่ายงานชัดเจนทำให้การบริหารงานคล่องตัว
๑๑. มีการแบ่งภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรตามความรู้ความสามารถและความถนัดของแต่ละบุคคล
๑๒. มีระบบการประเมินคุณภาพและการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่พัฒนาขึ้นใช้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับภาระหน้าที่และธรรมชาติของ

จุดอ่อน

๑. เป็นวิทยาลัยเปิดใหม่ ทำให้ชื่อเสียงอาจยังไม่เป็นที่รู้จักมากพอจึงอาจทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ
๒. การบริหารจัดการของวิทยาลัยยังไม่มีความเป็นอิสระเท่าที่ควร ต้องทำตามกฎ ระเบียบที่มีหลายขั้นตอน ทำให้การดำเนินงานล่าช้าและไม่คล่องตัว
๓. ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในวิทยาลัยฯ ยังขาดความเชื่อมโยงกัน
๔. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ยอดนักศึกษาไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง
๕. การลงทุนด้านห้องสมุดและระบบสารสนเทศยังไม่เพียงพอต่อการให้บริการอาจารย์และนักศึกษา
๖. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการยังไม่มีหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘
๗. การเดินทางของอาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนไม่สะดวก เนื่องจากสถานที่จัดการเรียนการสอนอยู่ห่างไกล
๘. บุคลากรสายสนับสนุนยังมีไม่เพียงพอ

โอกาส

๑. ภาครัฐและภาคเอกชนให้ความสนใจในการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการศึกษาที่สูงขึ้นโดยทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการจัดการเรียนการสอนให้ตรงความต้องการของหน่วยงาน
๒. มหาวิทยาลัยของรัฐเป็นจำนวนมากที่มีสัดส่วนคุณวุฒิของอาจารย์ประจำที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกมีจำนวนน้อยไม่เป็นที่ไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา ส่งผลให้อาจารย์ต้องแสวงหาที่เรียนและศึกษาต่อระดับปริญญาเอกมากขึ้น
๓. การที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ส่งผลให้ระบบการศึกษาเปิดกว้างมากขึ้น จึงสร้างโอกาสด้านการศึกษาจากนักศึกษาในภูมิภาคอาเซียน
๔. ความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการบุคลากรเฉพาะทางที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกมากขึ้น
๕. ปัจจุบันมีผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทเป็นจำนวนมาก และมีบางส่วนที่ต้องการต่อยอดการศึกษาในระดับปริญญาเอก จึงเป็นการสร้างโอกาสในการเปิดหลักสูตรดุซฐึบัณฑิตเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้

ภัยคุกคาม

๑. ปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนปริญญาเอกด้านบริหารธุรกิจและบริหารรัฐกิจเป็นจำนวนมากทำให้เกิดการแข่งขันสูง
๒. สภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายชะลอการตัดสินใจเรียนปริญญาเอกตามไปด้วย เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง
๓. ค่านิยมของสังคมที่นิยมเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง ส่งผลให้ความต้องการเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่ยังไม่เป็นที่รู้จักมีน้อย
๔. กฎระเบียบของภาครัฐทำให้เป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการของวิทยาลัย

บทที่ ๔

ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑. ปณิธาน (Determination)

เป็นวิทยาลัยแห่งสังคมประกอบการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการภาครัฐ

๒. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ เพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการ และสนองต่อความต้องการระดับชาติ และนานาชาติ

๓. พันธกิจ (Mission)

๑. จัดการศึกษาวิชาชีพที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
๒. บริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้และศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ
๓. ให้บริการงานวิชาการแก่ชุมชนโดยเน้นแนวคิดเชิงสร้างสรรค์และมีคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติ
๔. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. บริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล
๖. พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
๗. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

๔. ค่านิยม (Value)

๑. การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)
๒. รับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

๕. วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

๑. มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. มุ่งรับใช้สังคมผู้ประกอบการ

๖. วัตถุประสงค์ (Objective)

ผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่เป็นต้นแบบของผู้นำองค์การยุคใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจ รัฐประศาสนศาสตร์ และศิลปศาสตร์ รวมทั้งเป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำสังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

๗. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

๑. พัฒนาระบบบัณฑิตให้มีศักยภาพการศึกษาด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่สามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการ และ/หรือลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล
๒. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ
๓. พัฒนาบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้
๔. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลและการกำหนดกระบวนการในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
๖. บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนาให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง
๗. สามารถแข่งขันและจัดอันดับได้ในเกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่งของระดับชาติ

๘. เป้าประสงค์ (Purposes)

๑. บัณฑิตมีศักยภาพการศึกษาด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่สามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการ และ/หรือลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
๒. มีงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ
๓. ชุมชนและสังคมได้รับบริการวิชาการและการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ
๔. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ
๖. มีกระบวนการทำงานภายในที่มีประสิทธิภาพ
๗. บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ

๘. เป็นที่ยอมรับในคุณภาพของการจัดการศึกษาในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

๙. กลยุทธ์ (Strategies)

๑. พัฒนาหลักสูตรโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐและเอกชน รวมทั้งพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และ/หรือลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล
๒. พัฒนาให้มีกระบวนการการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภาษาต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาเทคนิคการสอนที่ทันสมัย
๓. พัฒนาสื่ออุปกรณ์การเรียนการสอนที่มีความทันสมัยเอื้อต่อการเรียนการสอน
๔. พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนการสอน
๕. พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ นำเสนอและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
๖. ส่งเสริมเชิดชูนักวิจัยที่สร้างผลงานและทำชื่อเสียงให้แก่วิทยาลัย
๗. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม
๘. ส่งเสริมให้วิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมจัดการ
๙. ส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๑๐. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน
๑๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส เที่ยงธรรม และตรวจสอบได้
๑๒. สนับสนุนให้ฝ่ายงานจัดทำคู่มือและทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีขั้นตอนน้อยลง หรือระยะเวลาลดลงและเหมาะสมกับสถานะการณ์
๑๓. พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อ
๑๔. จัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยในด้านต่างๆ

๑๐. ผลลัพธ์ (Outcomes)

๑. ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั่วไป
๒. ผลงานวิจัยมีประโยชน์สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ได้
๓. ผู้เข้ารับการอบรม/ถ่ายทอดความรู้มีความพึงพอใจและมั่นใจในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
๔. นักศึกษา ครูอาจารย์ เจ้าหน้าที่ รวมทั้งชุมชนที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม มีความซาบซึ้งรักและหวงแหน ความเข้าใจที่ดีและถูกต้องเกี่ยวกับศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะช่วยจรรโลงสืบไป

Strategy Map วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิสัยทัศน์ : เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิชาชีพที่มีความหลากหลายสนองต่อความต้องการระดับชาติและนานาชาติ

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์</p>	<p>พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพการศึกษาด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ที่สามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการ และ/หรือถูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล</p>	<p>ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้และศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ</p>	<p>พัฒนาบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้</p>	<p>ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานอย่างยั่งยืน</p>	<p>ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล และกำหนดกระบวนการในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนาให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>สามารถแข่งขันและจัดอันดับได้ในเกณฑ์หนึ่งของระดับชาติ</p>
<p>ประสิทธิผลตามประเด็นยุทธศาสตร์</p>	<p>บัณฑิตมีศักยภาพการศึกษาด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ที่สามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการ และ/หรือถูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล เป็นที่ยอมรับระดับชาติ และนานาชาติ</p>	<p>มีงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้และศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ</p>	<p>ชุมชนและสังคมได้รับบริการวิชาการและการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ</p>	<p>นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานอย่างยั่งยืน</p>	<p>มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร มีกระบวนการทำงานภายในที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ</p>	<p>สามารถแข่งขันและจัดอันดับได้ในเกณฑ์หนึ่งของระดับชาติ</p>
<p>คุณภาพการให้บริการ</p>	<p>ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน ความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต</p>	<p>จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์</p>	<p>ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการระหว่างวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่ ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม</p>	<p>ระดับความสำเร็จของกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานอย่างยั่งยืน</p>	<p>ผู้บริหารที่มีความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษามีศักยภาพทัดเทียมมาตรฐานสากล</p>	<p>จำนวนกิจกรรม MOU ในระดับชาติและนานาชาติ</p>
<p>ประสิทธิผลของงานปฏิบัติงาน</p>	<p>มีการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของนักศึกษาและสถานประกอบการ มีฐานข้อมูลงานวิจัยของนักศึกษาที่นำเสนอผลงานทางวิชาการ</p>	<p>มีการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในการทำวิจัย</p>	<p>มีการพัฒนากระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม</p>	<p>มีการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานอย่างยั่งยืน</p>	<p>มีการส่งเสริมให้ผู้บริหารได้รับการพัฒนาอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในการรับการศึกษาที่สูงขึ้น ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในการทำผลงานวิชาการและการแข่งขันด้านวิชาการต่างๆ</p>	<p>มีการพัฒนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>
<p>การพัฒนาองค์ความรู้และการเรียนรู้</p>	<p>มีการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน</p>	<p>มีงานวิจัยที่สร้างสรรค์องค์ความรู้และศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ</p>	<p>เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริการวิชาการ</p>	<p>มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจต่างๆ</p>	<p>ผู้บริหารบริหารตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>บุคลากรมีการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>มีการทำ MOU ระดับชาติและนานาชาติ</p>

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม (ต่อ)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หมายเหตุ	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
				56	57	58	59	60			56	57	58	59	60		
1. จัดการศึกษาวิชาชีพ ที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการ ประกอบ และการ เป็นผู้ประกอบการที่มี คุณธรรม	1. พัฒนาบัณฑิตให้มี ศักยภาพการศึกษาด้าน บริหารจัดการภาครัฐและ เอกชนสมัยใหม่ ที่ สามารถพร้อมเข้าสู่สังคม การประกอบการ และการ เป็นผู้ประกอบการ และ/ หรือลูกจ้างในสถาน ประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล	1. บัณฑิตมีศักยภาพ การศึกษาด้านบริหาร จัดการภาครัฐและเอกชน สมัยใหม่ ที่สามารถพร้อม เข้าสู่สังคมการ ประกอบการ และการ เป็นผู้ประกอบการ และ/ หรือลูกจ้างในสถาน ประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล เป็นที่ ยอมรับระดับชาติ และ นานาชาติ	1.1 ร้อยละบัณฑิตมี ศักยภาพการศึกษา วิชาชีพที่สามารถ พร้อมเข้าสู่สังคม การประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการ และ/หรือลูกจ้างใน สถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม และ ธรรมาภิบาล	70	75	80	85	90	1. พัฒนาหลักสูตรโดยการมีส่วน ร่วมของภาครัฐและ เอกชน รวมทั้งพัฒนาสู่การ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และ/หรือลูกจ้างในสถาน ประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และ ธรรมาภิบาล	1.1 ร้อยละหลักสูตรที่มี ส่วนร่วมของภาครัฐและ เอกชนรวมทั้งพัฒนาสู่ การเป็นผู้ประกอบการ ยุคใหม่ และ/หรือลูกจ้าง ในสถานประกอบการ	90	100	100	100	100		1.1.1 โครงการพัฒนา หลักสูตรเพื่อเพิ่ม ศักยภาพตามกรอบ มาตรฐานการศึกษา
										1.2 ร้อยละของหลักสูตร ที่กำหนดให้นักศึกษาเข้า ศึกษาดูงานของสถาน ประกอบการ	100	100	100	100	100		1.1.2 โครงการ ปลูกฝังและศึกษาดู งาน
									2. พัฒนาให้มีกระบวนการ การเรียนการสอนที่ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาต่างประเทศ รวมทั้ง พัฒนาเทคนิคการสอนที่ ทันสมัย	2.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่อาจารย์เข้าร่วมอบรม	1	1	1	2	2		2.1.1 โครงการพัฒนา บุคลากรสายวิชาการ
									3. พัฒนาสื่ออุปกรณ์การ เรียนการศึกษาที่มีความ ทันสมัยเอื้อต่อการเรียนการ สอน	3.1 ร้อยละความพึง พอใจของบุคลากรและ นักศึกษาในด้านสื่อ อุปกรณ์การศึกษา	80	85	90	90	90		3.1.1 แผนงาน ปรับปรุงห้องเรียน พร้อมครุภัณฑ์

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม (ต่อ)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หมายเหตุ	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
				56	57	58	59	60			56	57	58	59	60		
									4. พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนการสอน	4.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาในด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้	80	85	90	90	90		4.1.1 โครงการส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
									5. พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ นำเสนอและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	5.1 จำนวนผลงานวิชาการที่นักศึกษา นำเสนอผลงานทางวิชาการ (Proceeding) ตีพิมพ์เผยแพร่ (Publication)	2	2	2	3	3		5.1.1 โครงการให้ทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
2. บริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม การประกอบการ	2. ส่งเสริมสนับสนุนงานงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ	2. มีงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ	2.1 จำนวนงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ	1	1	1	1	1	1. ส่งเสริมเชิดชูนักวิจัยที่สร้างผลงานและทำชื่อเสียงให้แก่วิทยาลัย	1.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	1	1	1	1	1		1.1.1 โครงการวิจัยด้านรัฐประศาสนศาสตร์/บริหารธุรกิจ

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม (ต่อ)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หมายเหตุ	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
				56	57	58	59	60			56	57	58	59	60		
3. ให้บริการงานวิชาการแก่ชุมชนโดยเน้นแนวคิดเชิงสร้างสรรค์และมีความประโชยชน์แก่ประเทศชาติ	3. พัฒนาบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้	3. ชุมชนและสังคมได้รับบริการวิชาการและการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ	3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับบริการวิชาการและการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ	1	1	2	2	2	1. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่ที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม	1.1 ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการระหว่างวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่ ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม (ระดับ)	4	4	4	4	4		1.1.1 โครงการให้ความรู้การบริหารจัดการภาครัฐ
				1	1	1	1	1	2. ส่งเสริมให้วิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรม การจัดการ	2.1 ระดับความสำเร็จของแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมการจัดการ	4	4	4	4	4		2.1.1 โครงการบริการวิชาการเพื่อเพิ่มทักษะทางด้านนวัตกรรม การจัดการ
4. อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4.1 จำนวนกิจกรรมที่มีการส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1	1	1	1	1	1. ส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1.1 ระดับความสำเร็จของกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4	4	4	4	4		1.1.1 โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
				1	1	1	1	1	2. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน	2.1 จำนวนโครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ศิลและสิ่งแวดล้อมที่นำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน	2	2	2	3	3		2.1.1 โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 2.1.2 โครงการไหว้ครู

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม (ต่อ)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หมายเหตุ	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
				56	57	58	59	60			56	57	58	59	60		
5. บริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล	5. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล และการกำหนดกระบวนการในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ	5.1 มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ	5.1 ร้อยละของผู้บริหารที่บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	80	85	90	95	100	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เทียบธรรม และตรวจสอบได้	1.1. ร้อยละของผู้บริหารที่มีความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	75	80	85	90	95		1.1.1 โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ 1.1.2 จัดประชุมระดมความคิดการจัดทำการศึกษาประกันคุณภาพการศึกษา
		5.2 มีกระบวนการทำงานภายในที่มีประสิทธิภาพ	5.2 ร้อยละของฝ่ายงานที่มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นปัจจุบันและมีประสิทธิภาพ	85	90	95	100	100	1. สนับสนุนให้ฝ่ายงานจัดทำคู่มือและทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีขั้นตอนน้อยลงหรือระยะเวลาลดลงและเหมาะสมกับสถานการณ์	1.1 ร้อยละของฝ่ายงานที่มีกระบวนการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ	75	80	85	90	95		1.1.1 จัดประชุมทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
6. พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ	6. บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนาให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง	6. บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ	6.1 ร้อยละของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ และศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	5	10	15	20	30	1. พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อ	1.1 ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	5	10	15	15	15		1.1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้ ของจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
										1.2 ร้อยละบุคลากรที่มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น	5	10	15	15	15		1.2.1 โครงการให้ทุนสนับสนุนบุคลากรในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

ตารางความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม (ต่อ)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หมายเหตุ	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม
				56	57	58	59	60			56	57	58	59	60		
7. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	7. สามารถแข่งขันและจัดอันดับได้ในเกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่งของระดับชาตินานาชาติ	7. เป็นที่ยอมรับในคุณภาพของการจัดการศึกษาในเวทีระดับชาตินานาชาติ	7.1 ระดับความสำเร็จของการแข่งขันด้านคุณภาพของการบริหารจัดการ	4	4	5	5	5	1. จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยในด้านต่างๆ	1.1 จำนวนกิจกรรม MOU ที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	1	1	1	1	1		1.1.1 โครงการความร่วมมือด้านวิชาการกับสถาบันในประเทศ 1.1.2 โครงการความร่วมมือด้านวิชาการกับสถาบันชั้นนำในต่างประเทศ 1.1.3 โครงการความร่วมมือจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (APBITM)