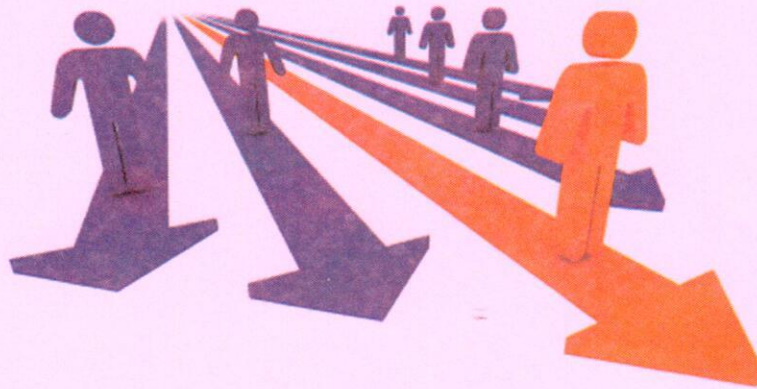




แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙



วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ระยะเวลา ๕ ปี เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการวิทยาลัยให้เกิด ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล วิทยาลัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของแผนกลยุทธ์ ๕ ปี จึงได้จัดนำมาจัดทำ แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.๒๕๕๙ เพื่อถ่ายทอดสู่ภาคปฏิบัติ โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ ผลลัพธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และแนวทางการ พัฒนาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานในระยะ ๑ ปี

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ฉบับนี้จะ เป็นแนวทางและสามารถใช้เป็นกรอบในการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของ มหาวิทยาลัยที่มุ่งจัดการศึกษาให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีความรู้ ความสามารถ มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ เป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำ สังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สารบัญ

	หน้า
สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๑
ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	๔
เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์	๖
Strategy Map ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๘
แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙	๙
แผนแสดงระยะเวลาการใช้จ่ายเงิน ประจำปี ๒๕๕๙	๑๓

บทที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของหน่วยงาน

ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จัดตั้งขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ ๘ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒ โดยใช้ชื่อว่า “สถาบันบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการ ราชมงคลรัตนโกสินทร์” ต่อมาเมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๒ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการ ราชมงคลรัตนโกสินทร์” และต่อมาเมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๓ เปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ (College of Innovation)”

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ มีระเบียบการบริหารจัดการของตนเองซึ่งมีเป้าหมายเพื่อความเป็นอิสระและความคล่องตัวในการดำเนินงานแต่อยู่ในกำกับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการกระบวนการและความเชี่ยวชาญมุ่งสู่ปริญญาเอก ที่เน้นการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา การให้บริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อรองรับอาชีพสู่สังคมการประกอบการและชุมชน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีส่วนงานที่มีฐานะเทียบเท่ากอง ดังนี้

- สำนักงานผู้อำนวยการวิทยาลัย
- ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

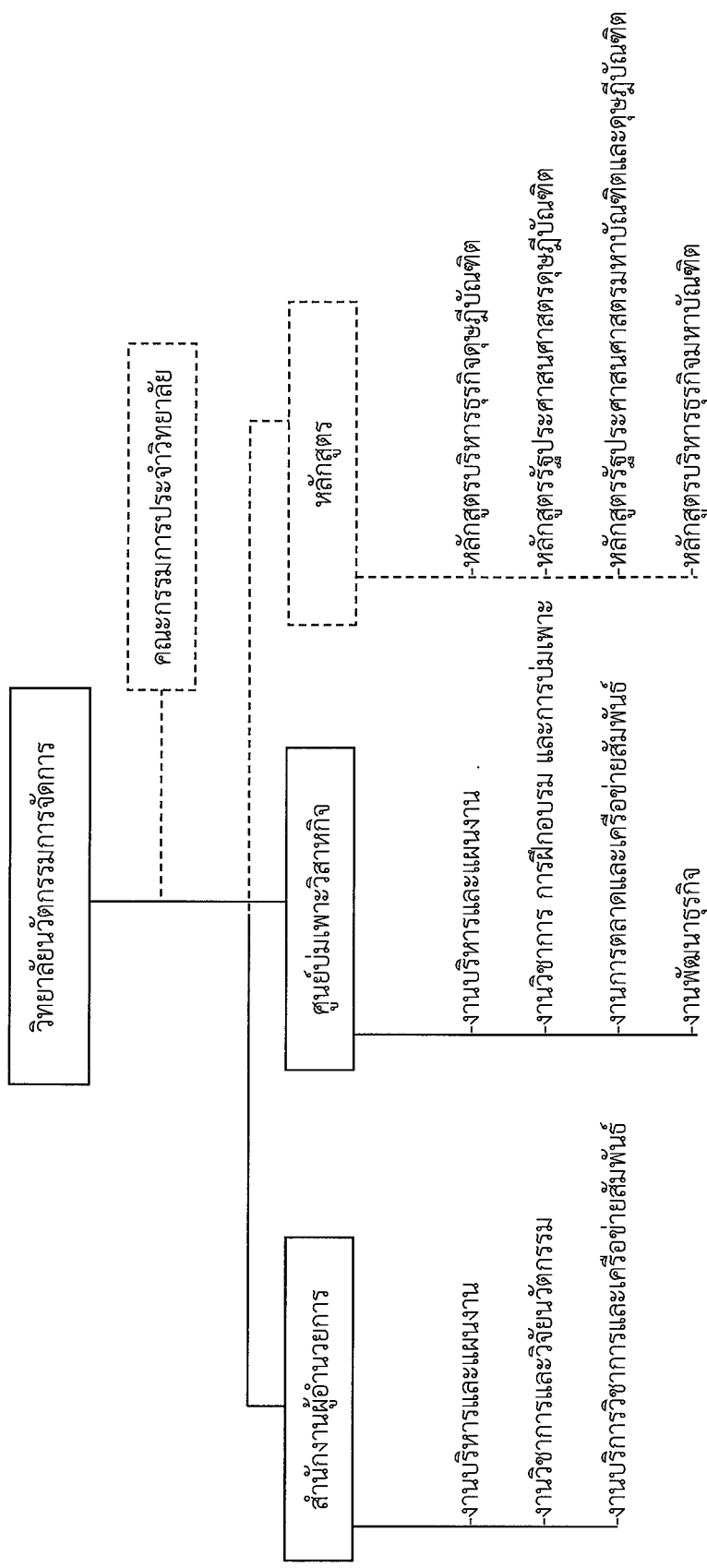
โดยมีหลักสูตรที่ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

๑. ระดับปริญญาเอก
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (D.B.A.)
 - หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (D.P.A.)
๒. ระดับปริญญาโทควบปริญญาเอก
 - หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (M.P.A. & D.P.A.)
๓. ระดับปริญญาโท
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.)

แต่ละหลักสูตรมุ่งเน้นผลิตมหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตที่มีศักยภาพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้ทางบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ ตลอดจนการวิจัยชั้นสูง รวมทั้งเป็นผู้ที่เพียบพร้อมด้วยจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการบริหารทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

การบริหารงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้พัฒนาและก้าวหน้าไปเป็นลำดับ ทั้งนี้เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัย ทำให้การบริหารงานของวิทยาลัยเป็นไปตามยุทธศาสตร์และแผนงานของวิทยาลัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนงานของมหาวิทยาลัย

โครงสร้างวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ



บทที่ ๒

ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑. ปณิธาน (Determination)

เป็นวิทยาลัยแห่งสังคมประกอบการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการภาครัฐ

๒. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ เพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบการ และสนองต่อความต้องการระดับชาติ และนานาชาติ

๓. พันธกิจ (Mission)

๑. จัดการศึกษาวิชาชีพที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และ การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
๒. บริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้และศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจ ที่สามารถ ถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ
๓. ให้บริการงานวิชาการแก่ชุมชนโดยเน้นแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ และมีคุณประโยชน์แก่ ประเทศชาติ
๔. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. บริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล
๖. พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
๗. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

๔. ค่านิยม (Value)

๑. การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)
๒. รับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

๕. วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

๑. มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. มุ่งรับใช้สังคมผู้ประกอบการ

๖. วัตถุประสงค์ (Objective)

๑. ผลิติดมาบัณฑิตและดุชฎีบัณฑิตที่เป็นต้นแบบของผู้นำองค์กรยุคใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจ รัฐประศาสนศาสตร์ รวมทั้งเป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำสังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
๒. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในตลาดและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่สังคมผู้ประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
๓. ผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ
๔. พัฒนางานบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้
๕. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๗. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

๑. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพการศึกษาด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่สามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการ และ/หรือลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล
๒. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ
๓. พัฒนาบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้
๔. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลและการกำหนดกระบวนการในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
๖. บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนาให้มีความชำนาญการในสาขาที่เกี่ยวข้อง
๗. สามารถแข่งขันและจัดอันดับได้ในเกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่งของระดับชาติ

๘. เป้าประสงค์ (Purposes)

๑. บัณฑิตมีศักยภาพการศึกษาด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ ที่สามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการ และ/หรือลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
๒. มีงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ
๓. ชุมชนและสังคมได้รับการบริการวิชาการและการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ
๔. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหารทุกระดับ
๖. มีกระบวนการทำงานภายในที่มีประสิทธิภาพ
๗. บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมทั้งมีศักยภาพเชิงบริหารจัดการ
๘. เป็นที่ยอมรับในคุณภาพของการจัดการศึกษาในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

๙. เป้าหมาย (Goals)

๑. ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต
๒. เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) พื้นที่สาขานานาชาติ และวิทยาเขตวังไกลกังวล
๓. ผลิตผลงานวิจัยพร้อมตีพิมพ์และเผยแพร่ ไม่ต่ำกว่า ๑๐ เรื่อง
๔. จัดงานบริการวิชาการ/ อบรมหลักสูตรระยะสั้น /สัมมนาวิชาการ เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ ไม่ต่ำกว่า ๓ โครงการ
๕. สนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ไม่ต่ำกว่า ๒ โครงการ

๑๐. กลยุทธ์ (Strategies)

๑. พัฒนาหลักสูตรโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐและเอกชน รวมทั้งพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และ/หรือลูกจ้างในสถานประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล
๒. พัฒนาให้มีกระบวนการการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภาษาต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาเทคนิคการสอนที่ทันสมัย
๓. พัฒนาสื่ออุปกรณ์การเรียนการสอนที่มีความทันสมัยเอื้อต่อการเรียนการสอน
๔. พัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนการสอน
๕. พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ นำเสนอและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
๖. ส่งเสริมเขตศูนย์วิจัยที่สร้างผลงานและทำชื่อเสียงให้แก่วิทยาลัย
๗. ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่างวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม
๘. ส่งเสริมให้วิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมจัดการ
๙. ส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๑๐. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน
๑๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส เที่ยงธรรม และตรวจสอบได้
๑๒. สนับสนุนให้ฝ่ายงานจัดทำคู่มือและทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีขึ้นต่อน้อยลง หรือระยะเวลาลดลงและเหมาะสมกับสถานการณ์
๑๓. พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อ
๑๔. จัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยในด้านต่างๆ

๑๑. ผลลัพธ์ (Outcomes)

๑. ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั่วไป
๒. ผลงานวิจัยมีประโยชน์สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ได้
๓. ผู้เข้ารับการอบรม/ถ่ายทอดความรู้มีความพึงพอใจและมั่นใจในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
๔. นักศึกษา ครูอาจารย์ เจ้าหน้าที่ รวมทั้งชุมชนที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม มีความซาบซึ้งรักและหวงแหน ความเข้าใจที่ดีและถูกต้องเกี่ยวกับศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะช่วยจรรโลงสืบไป

Strategy Map วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิสัยทัศน์ : เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารจัดการภาครัฐและเอกชนสมัยใหม่ เพื่อเข้าสู่สังคมการประกอบารและต้นงต่อความดีของชาติ และนานาชาติ

