



แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗



วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะเวลา ๕ ปี เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล วิทยาลัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของแผนกลยุทธ์ ๕ ปี จึงได้จัดนำมาจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ เพื่อถ่ายทอดสู่ภาคปฏิบัติ โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ ผลลัพธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานในระยะ ๑ ปี

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ฉบับนี้จะ เป็นแนวทางและสามารถใช้เป็นกรอบในการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของ มหาวิทยาลัยที่มุ่งจัดการศึกษาให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีความรู้ ความสามารถ มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ เป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำ สังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

สารบัญ

	หน้า
สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๑
ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	๓
เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์	๔
Strategy Map ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๖
แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๗	๗
แผนแสดงระยะเวลาการใช้จ่ายเงิน ประจำปี ๒๕๕๗	๑๐

บทที่ ๑
สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของหน่วยงาน

ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จัดตั้งขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ ๘ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒ โดยใช้ชื่อว่า “สถาบันบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการ ราชมงคลรัตนโกสินทร์” ต่อมาเมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๒ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยบัณฑิตนวัตกรรมการจัดการ ราชมงคลรัตนโกสินทร์” และต่อมาเมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๓ เปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ (College of Innovation)”

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ มีระเบียบการบริหารจัดการของตนเองซึ่งมีเป้าหมายเพื่อความเป็นอิสระและความคล่องตัวในการดำเนินงานแต่อยู่ในกำกับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการกระบวนกรและความเชี่ยวชาญมุ่งสู่ปริญญาเอก ที่เน้นการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา การให้บริการวิชาการและองค์ความรู้ เพื่อรองรับอาชีพสู่สังคมการประกอบการและชุมชน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีหน่วยงานภายในประกอบด้วย

- ฝ่ายบริหารและแผนงาน
- ฝ่ายวิชาการและวิจัยนวัตกรรม
- ฝ่ายบริการวิชาการและเครือข่ายสัมพันธ์

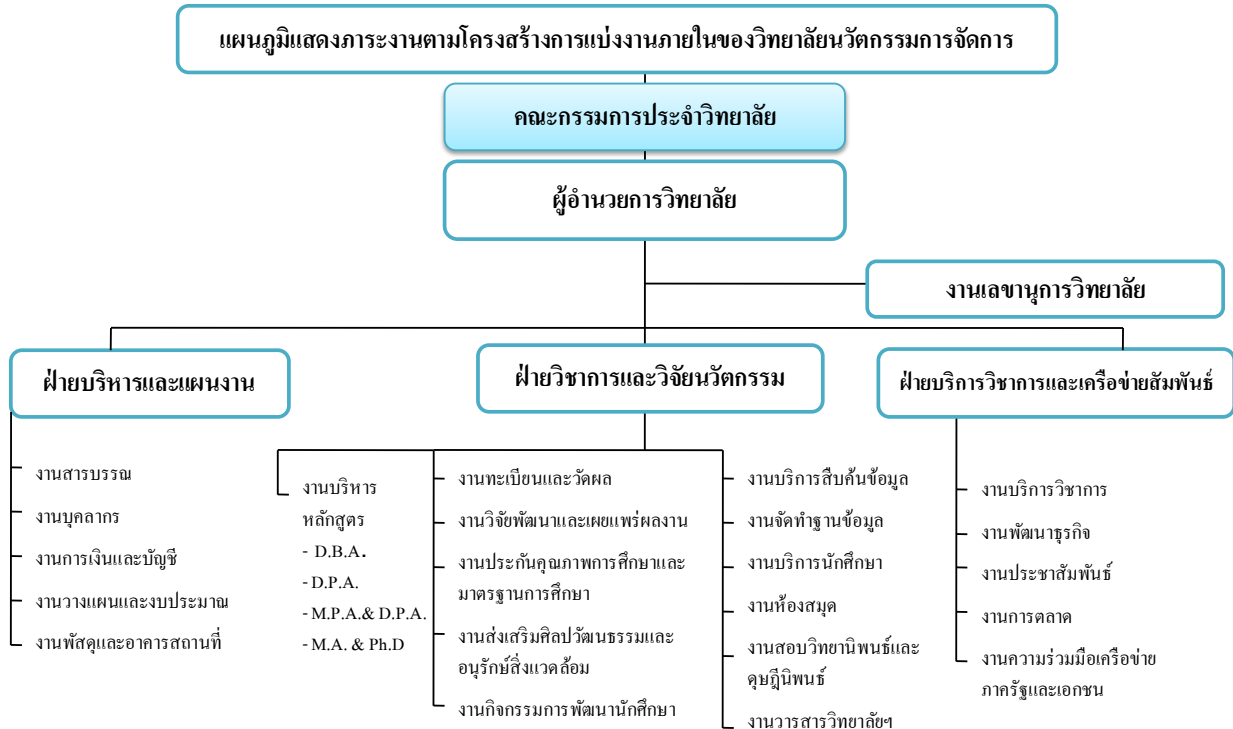
โดยมีหลักสูตรที่ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน ๓ หลักสูตร ดังนี้

๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (D.B.A.)
๒. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (D.P.A.)
๓. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต (M.P.A. & D.P.A.)

แต่ละหลักสูตรมุ่งเน้นผลิตดุษฎีบัณฑิตให้มีศักยภาพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้ทางบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ ตลอดจนการวิจัยขั้นสูง รวมทั้งเป็นผู้ที่เพียบพร้อมด้วยจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการบริหารทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

การบริหารงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้พัฒนาและก้าวหน้าไปเป็นลำดับ ทั้งนี้เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัย ทำให้การบริหารงานของวิทยาลัยเป็นไปตามยุทธศาสตร์และแผนงานของวิทยาลัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนงานของมหาวิทยาลัย

โครงสร้างวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ



บทที่ ๒

ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร วัตถุประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑. ปณิธาน (Determination)

เป็นวิทยาลัยแห่งสังคมประกอบการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการภาครัฐ

๒. วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิชาชีพที่มีความหลากหลายสนองต่อความต้องการระดับชาติและนานาชาติ

๓. พันธกิจ (Mission)

๑. จัดการศึกษาวิชาชีพที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
๒. บริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้และศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ
๓. ให้บริการงานวิชาการแก่ชุมชนโดยเน้นแนวคิดเชิงสร้างสรรค์และมีคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติ
๔. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. บริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล และส่งเสริมบุคลากรในองค์กรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
๖. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

๔. ค่านิยม (Value)

๑. การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)
๒. รับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

๕. วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

๑. มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. มุ่งรับใช้สังคมผู้ประกอบการ

๖. วัตถุประสงค์ (Objective)

ผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่เป็นต้นแบบของผู้นำองค์กรยุคใหม่ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทั้งด้านบริหารธุรกิจ รัฐประศาสนศาสตร์ และศิลปศาสตร์ รวมทั้งเป็นที่พึ่งทางปัญญาและชี้นำสังคมที่พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

๗. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

๑. พัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพการศึกษาวิชาชีพที่สามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
๒. ส่งเสริมสนับสนุนงานงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ
๓. พัฒนาบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้
๔. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล และส่งเสริมบุคลากรในองค์กรให้มีคุณภาพ
๖. สามารถแข่งขันและจัดอันดับได้ในเกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่งของระดับชาติ

๘. เป้าประสงค์ (Purposes)

๑. บัณฑิตมีศักยภาพการศึกษาวิชาชีพที่สามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม
๒. มีงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ
๓. ชุมชนและสังคมได้รับบริการวิชาการและการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ
๔. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. มีระบบบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลของผู้บริหาร
๖. มีกระบวนการทำงานภายในที่มีประสิทธิภาพ
๗. เป็นที่ยอมรับในคุณภาพของการจัดการศึกษาในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

๙. เป้าหมาย (Goals)

๑. จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ตามยุทธศาสตร์ของชาติ
๒. มีงานวิจัยไม่ต่ำกว่า ๑ เรื่องต่อปี
๓. จัดงานบริการวิชาการ /อบรมหลักสูตรระยะสั้น /สัมมนาวิชาการ เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ ไม่ต่ำกว่า ๒ โครงการต่อปี
๔. สนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมไม่ต่ำกว่า ๒ โครงการต่อปี

๑๐. กลยุทธ์ (Strategies)

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นด้านบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาคาร สถานที่ ห้องเรียน ห้องสมุด ศูนย์สืบค้นข้อมูล ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ให้มีบรรยากาศของความเป็นวิทยาลัยนวัตกรรมชั้นนำ
๓. ส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกในการทำวิจัย รวมทั้งการเผยแพร่และนำเสนอข้อมูลการวิจัย
๔. ส่งเสริมและพัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ ความสามารถทั้งในด้านวิชาการ งานวิจัย การเผยแพร่และนำเสนอข้อมูลการวิจัย รวมทั้งการสนับสนุนให้ทุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
๕. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการกับหน่วยงานภายนอกและสถาบันการศึกษาอื่นๆ เพื่อพัฒนาบริการวิชาการ
๖. พัฒนาระบบบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน ให้มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว ประหยัด โดยใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ด้วยความโปร่งใส เทียบธรรมและตรวจสอบได้
๗. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนา การสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

๑๑. ผลลัพธ์ (Outcomes)

๑. ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั่วไป
๒. ผลงานวิจัยมีประโยชน์สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ได้
๓. ผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้มีความพึงพอใจและมั่นใจในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
๔. นักศึกษา ครูอาจารย์ เจ้าหน้าที่ รวมทั้งชุมชนที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม มีความซาบซึ้งรักและหวงแหน ความเข้าใจที่ดีและถูกต้องเกี่ยวกับศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะช่วยจรรโลงสืบไป

๑๒. นโยบายการบริหารและการพัฒนามหาวิทยาลัย

การพัฒนาอุดมศึกษามีความมุ่งหมายที่จะพัฒนาอุดมศึกษาทั้งระบบให้เป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงที่มีคุณภาพสามารถผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระดับกลาง และระดับสูงให้มีคุณภาพทัดเทียมนานาชาติ เป็นแหล่งรวมของผู้ทรงคุณวุฒิที่สามารถชี้แนะและผลักดันการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจตั้งอยู่บนรากฐานขององค์ความรู้มากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างเศรษฐกิจ ความยั่งยืนและการกินดีอยู่ดีของคนและชุมชน การที่จะพัฒนาไปสู่จุดมุ่งหมายดังกล่าวได้นั้น การอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ต้องชี้แนะสังคมและชุมชนไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ซึ่งจากแนวทางการพัฒนาสังคมและเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๔๒ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์

Strategy Map วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

วิสัยทัศน์ : เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิชาชีพที่มีความหลากหลายสนองต่อความต้องการระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพการศึกษา วิชาชีพที่สามารถพร้อมเข้าสู่ สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม	ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย และพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ และศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่า เพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ	พัฒนาบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้าง ความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความรู้	ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสืบสานอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล และส่งเสริม บุคลากรในองค์กร ให้มีคุณภาพ	สามารถแข่งขันและจัดอันดับได้ ในเกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่งของระดับชาติ	
ประสิทธิผลตามประเด็น ยุทธศาสตร์	บัณฑิตมีคุณภาพการศึกษาวิชาชีพที่สามารถ พร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม	มีงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ และศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่สังคมการประกอบการ	ชุมชนและสังคมได้รับบริการวิชาการ และการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ	นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานอย่าง ยั่งยืน	มีระบบบริหารจัดการเชิง ธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	มีกระบวนการทำงานภายใน ที่มีประสิทธิภาพ	
คุณภาพการให้บริการ	ความพึงพอใจ ของนักศึกษาต่อการจัดการเรียน การสอน	ความพึงพอใจของ สถานประกอบการ ที่มีต่อคุณภาพ บัณฑิต	จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	ระดับความสำเร็จของการบริการ วิชาการระหว่างวิทยาลัยกับชุมชน ในเขตพื้นที่ ที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้สู่ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม	ระดับความสำเร็จของกิจกรรมที่แสดงถึง การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสืบสานอย่างยั่งยืน	ผู้บริหารที่มีความรู้ความเข้าใจใน หลักธรรมาภิบาลและสามารถนำไปใช้ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนกิจกรรม MOU ในระดับชาติและนานาชาติ
ประสิทธิผลภาพของงาน ปฏิบัติงาน	มีการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตาม ความต้องการของ นักศึกษาและ สถานประกอบการ	มีฐานข้อมูลงาน วิจัยของนักศึกษา ที่นำเสนอผลงาน ทางวิชาการ	มีการพัฒนาคุณภาพของอาจารย์ ในการทำวิจัย	มีการพัฒนากระบวนการถ่ายทอด องค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม	มีการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสืบสานอย่างยั่งยืน	พัฒนาผู้บริหารและบุคลากร อย่างเป็นระบบและมีคุณภาพ	มีการพัฒนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
การพัฒนาองค์การและ การเรียนรู้	มีการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน	มีงานวิจัยที่สร้างสรรค์องค์ความรู้ และศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจทำให้สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ	เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริการวิชาการ	มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม กับพันธกิจต่างๆ	ผู้บริหารมีการบริหารตาม หลักธรรมาภิบาลและบุคลากร มีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	มีการทำ MOU ระดับชาติและนานาชาติ	

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2557

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาระบบติดตามที่มีศักยภาพการศึกษาวิชาชีพที่สามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม

เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีศักยภาพการศึกษาวิชาชีพที่สามารถพร้อมเข้าสู่สังคมการประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม

ผลผลิต/ โครงการ ของวิทยาลัย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะโครงการ	งบประมาณ	จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ	2556		2557							เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ			
							ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ผู้สำเร็จการศึกษา	ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)	1. พัฒนาหลักสูตรโดยมีส่วนร่วมของ	1. โครงการปฐมนิเทศ และดูงาน	กิจกรรมนักศึกษา	400,000	35 คน													ผอ. D.B.A.,D.P.A.,M.P.A.
ด้านบริหารธุรกิจ และ	1.จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 100 เป็นบัณฑิตที่มี	ภาครัฐและเอกชน รวมทั้งพัฒนาสู่การเป็น																	
รัฐประศาสนศาสตร์	ศักยภาพการศึกษาวิชาชีพ ที่สามารถพร้อมเข้าสู่สังคม	ผู้ประกอบการยุคใหม่																	
	การประกอบการ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม	2. พัฒนาให้มีกระบวนการเรียนการสอน	2. การเข้าร่วมอบรม สัมมนา ของบุคลากรสายวิชาการ	ด้านการพัฒนาอาจารย์	200,000	4 คน													รอง ผอ. วิชาการ
	ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)	ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาต่างประเทศ	3. โครงการจัดทำวารสารวิชาการ	การเรียนการสอน	230,000														ผอ. D.B.A.,D.P.A.,M.P.A.
	1. ผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษามาตรฐาน	รวมทั้งพัฒนาเทคนิคการสอนที่ทันสมัย	4. โครงการจัดซื้อหนังสือ และตำราเรียน	การเรียนการสอน	400,000														ผอ. D.B.A.,D.P.A.,M.P.A.
	หลักสูตร ร้อยละ 100	3. พัฒนาสภาพแวดล้อม และบรรยากาศของ	5. โครงการปฐมนิเทศ	กิจกรรมนักศึกษา	-	132 คน													ผอ. D.B.A.,D.P.A.,M.P.A.
	ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)	การเรียนรู้อัตโนมัติการเรียนการสอน																	
	1. ผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษามาตรฐานหลักสูตรภายใน	4. พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ นำเสนอ และ	6. โครงการให้ทุนสนับสนุนนักศึกษาเพื่อการทำวิจัย	การเรียนการสอน	1,600,000	32 คน													ผอ. D.B.A.,D.P.A.
	ระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 30	เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ																	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ส่งเสริมสนับสนุนงานงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ

เป้าประสงค์ : มีงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมการประกอบการ

ผลผลิต/ โครงการ ของวิทยาลัย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะโครงการ	งบประมาณ	จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ	2556		2557							เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ			
							ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ผลงานวิจัยเพื่อสร้าง	ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)	ส่งเสริม เชิดชู สนับสนุน และอำนวยความสะดวก	1. อุดหนุนการทำวิจัยสำหรับคณาจารย์ D.B.A.	วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	200,000	2 คน													ผอ. D.B.A.
องค์ความรู้	1. จำนวนโครงการวิจัย 1 โครงการ	ความสะดวกในการทำวิจัย รวมทั้ง	2. อุดหนุนการทำวิจัยสำหรับคณาจารย์ D.P.A.	วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	150,000	2 คน													ผอ. D.P.A.
	ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)	การเผยแพร่และนำเสนอข้อมูลการวิจัย	3. อุดหนุนการตีพิมพ์บทความวิจัย/บทความวิชาการ	วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	100,000	2 คน													ผอ. D.B.A.
	1. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่	สำหรับคณาจารย์ D.B.A.																	
	กำหนด 1 โครงการ	4. อุดหนุนการตีพิมพ์บทความวิจัย/บทความวิชาการ	วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้		50,000	2 คน													ผอ. D.P.A.
	ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)	สำหรับคณาจารย์ D.P.A.																	
	1. จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายใน																		
	ระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80																		

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2557
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 พัฒนาศักยภาพวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้ (Knowledge based society)

เป้าประสงค์ : ชุมชนและสังคมได้รับการบริการวิชาการจากวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ

ผลผลิต/ โครงการ ของวิทยาลัย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะโครงการ	งบประมาณ	จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ	2556		2557							เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ			
							ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ผลงานการให้บริการ ของวิทยาลัย	ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)	ส่งเสริมการบูรณาการร่วมกันระหว่าง	1. โครงการให้ความรู้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	บริการวิชาการ	-	40 คน		←→											หัวหน้าส่วนงาน
วิชาการ	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ และการให้คำปรึกษาแก่ชุมชน 1 โครงการ	มหาวิทยาลัยกับชุมชนในเขตพื้นที่ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนอย่าง	เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ชุมชนในพื้นที่เทศบาลตำบลพระอินทร์ราชา จ.อยุธยา)																บริการวิชาการ
	ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)	มีส่วนร่วม	2. โครงการบริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก	บริการวิชาการ	5,000,000		←												หัวหน้าส่วนงาน
	1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการ การให้บริการ ร้อยละ 80																		บริการวิชาการ
	ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)																		
	1. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลา ที่กำหนด ร้อยละ 80																		

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสืบสานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

ผลผลิต/ โครงการ ของวิทยาลัย	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ของหน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะโครงการ	งบประมาณ	จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ	2556		2557							เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ				
							ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)	1. ส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์	1. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย	ทำนุบำรุง	30,000	60 คน														หัวหน้าส่วนงาน
	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม 2 โครงการ ที่ส่งเสริม การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม	ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสืบสานวัฒนธรรม	2. โครงการปลูกต้นไม้เพื่อลดภาวะโลกร้อน	ศิลปวัฒนธรรม	30,000	60 คน		←→												บริการวิชาการ
	ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)	กับการเรียนการสอน	3. โครงการไหว้ครู		30,000	60 คน														
	2. โครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 80																			
	ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)																			
	3. โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา ที่กำหนด ร้อยละ 80																			

